주간 중국 창업

제 189 호 (2020. 7. 22)

발행처 : 한국혁신센터(KIC)중국 전화 : +86-10-6437-7896
센터장 : 이상운 메일 : info@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

주간 NEWS

- **미국, 호주, 프랑스, 영국에 이은 연속된 금지 조치, 화웨이는 이 난관을 타개할 수 있을까** (중국경영보中国经营报, 2020.7.15)
- **중국 GDP 1.6%하락에 불과, 2 분기 경제 3.2% 성장** (신화사新华社, 2020.7.16)
- **틱톡 제거가 절호의 기회가 된 인도 어플의 무서운 성장** (왕이과기网易科技, 2020.7.15)
- **중국 영화관 재개 준비하지만 그리 빠를 수 없다는데** (신경보망新京报网, 2020.7.17)

ISSUE 및 시장동향

- **포스트 코로나, 중고 경제의 봄이 오는가?** — 탕랑재경(螳螂财经) 제공
- **포스트 코로나 시대: 문화엔터테인먼트 국유기업 화교성의 코로나 위기 극복 방법** — 신랑과기(新浪科技) 제공
- **자폐아 둔 3 명의 가장이 이룬 스타트업의 감동** — DeepTech(深科技) 제공
- **양자컴퓨터 시리즈 56) 독일, EU 의 디지털 주권을 위해 양자컴퓨팅에 전력 분투** — 과기일보(科技日报) 제공
- **ICO News Letter by PLAYCOIN 특집** — PLAYCOIN 제공
- **사장님이 꼭 알아야 할 디자인(134)** — 윤형건 교수 제공

일본 전문가 시각으로 본 중국

- **'전국 1만개 회사의 비명이 들린다' 일본경제는 완전한 불황상태에 있다** (President Online, 2020.7.14)
- **고가 시게아키 "우책 중의 우책이다" 적 기지 공격능력 보유론에 반대하는 이유** (주간아사히, 2020.7.14)
- **그들이 얼마나 일본 경제의 발목을 잡아 왔는가. 아베 총리는 왜 이들을 중용할까. 이것이 구국의 '경제산업성 해체론'이다!** (슈플레뉴스, 2020.7.18)
- **쯔쿠바대, 다이아몬드보다 가볍고 강한 탄소결정의 존재를 예언** (싸이언스포털, 2020.7.14)
- **블록체인으로 무엇이 바뀌나? 구조와 주목 활용법** (뉴스 포스트 세븐, 2020.7.16)
- **슈퍼컴퓨터 활용으로 항공기용 CFRP개발을 가속하는 MI시스템의 연구개발을 개시** (MONOist,

2020.7.14)

▶ **엣지 AI의 시대에 중요성이 늘어나는 무어법칙, 초미세 가공의 현실을 목표로 하는 ASML**

(마이나비뉴스, 2020.7.16)

"코로나19 대응" 중국 중앙정부 정책

◆ **과학기술**

▶ **과학기술부 중앙선전부 위생건강위원회 중국과학협회 2020 전국 과학기술 행사 주간 개최에 관한 통지** (2020.6.18)

◆ **금융**

▶ **단계적 기업용 전력의 원가절감 정책 연장에 관한 국가발전개혁위의 통지** (2020.6.24)

◆ **의료**

▶ **국무원 판공서 의료 보장 기금 관리 제도 개혁 추진에 관한 지도 의견** (2020.7.8)

KIC 중국 NEWS

▶ **하이난 리더국제여행사 일행, KIC중국 방문 및 업무 협의** (2020.7.20)

▶ **경메이(更美) 관계자 KIC중국 방문 및 업무 협의** (2020.7.21)

주간 NEWS

1. 미국, 호주, 프랑스, 영국에 이은 연속된 금지 조치, 화웨이는 이 난관을 타개할 수 있을까 (중국경영보中国经营报, 2020.7.15)

2020 년은 화웨이에게 너무나 비현실적이었다.

7 월 14 일 로이터통신은 영국 장관이 영국에서는 이미 5G 건설에 화웨이 사용을 중지하기로 한 결정을 선포했다고 보도했다. 그 외 영국의 스카이 뉴스에 따르면 영국 정부는 2020 년 12 월 31 일까지 화웨이 설비 구매를 중지할 것이며, 영국 5G 망 중 현재 사용하는 화웨이 설비는 2027 년전까지 제거할 것이라고 했다.

올해 미국이 5 월 15 일 미국이 화웨이 칩에 대한 관리 제재를 더 높임에 따라 화웨이의 글로벌화 보조는 이미 느려졌다. 영국이 이때 금지령을 내려 화웨이로 말하자면 설상가상임에 틀림없다.

Dell'Oro 연구기관이 발표한 데이터에 따르면 올해 제 1 분기에 화웨이의 5G 통신설비시장 점유액은 35.7%에 달하며 전세계 1 위가 되어 다른 설비제공사를 멀리 따돌렸다. 그러나 현재 또 한차례 유럽 대국의 금지령을 맞고 화웨이는 계속 풍랑을 헤치고 나아갈 수 있을까?

사진 1) 출처: 중국경영보(中国经营报)

영국은 사전모의한 것

"이번이 처음이 아니다. 더구나 다시 토론의 여지도 없다."

통신연구원 홍이단(洪逸舟)은 기자에게 이렇게 말했다. 그는 영국의 이번 화웨이에 대한 금지령은 화웨이 비즈니스에 미치는 영향은 그리 크지 않고 심지어 화웨이가 일찍이 예측하기도 했을 것으로 보았다.

영국 정부가 화웨이에 대해 갈등을 겪은 일정을 돌아보자.

일찍이 작년에 미국이 화웨이에 관한 제재를 선포한 후, 영국 정부관리는 이미 관련 사항을 논의하고 있었고 원칙상 화웨이가 5G 망 관련 부분에 참여하는 것을 금지시키기로 결정했다. 그러나 그리 민감하지 않은 부분에서는 제한적으로 참여를 허용하였다.

이어서 미국 정부는 또 자신의 '맹우'를 끌어들어 화포 하나를 추가했다. 작년 12 월 트럼프는 <미국 2020 국방지출법>에 서명했는데, 이중 한 조항의 규정이 정보기구가 외국과의 정보 공유를 계약할 때 '미국의 적수, 특별히 중국과 러시아'가 통신과 인터넷 안보기초시설을 제공할 때는 고려를 해야 한다고 했다.

이 특별규정 사항은 결과에 영향을 미쳐서 올해 1 월 로이터통신 보도에 따르면 어떤 인사가 영국에서 통신망 업그레이드에 화웨이를 사용할 것인지 아닌지 결정하기 전, 미국은 이미 영국에 최후의 로비를 했고, 영국이 당시 미국과의 정보 공유를 단절시키겠다는 위협에 직면했었다고 했다.

3 개월의 시간이 흐른 후 전해온 소식은 유럽 몇 개 국가가 화웨이를 '고도 위험 공급업체'에 포함시켰고, 영국은 화웨이의 5G 업무 점유율을 35%이내로 제한하는 것을 선포했다. 3 월말, 화웨이는 2019 년 연도보고에서 화웨이 순번 동사장 쉬즈쥔(徐直军)은 적어도 공개된 보도에서는 어떤 국가도 화웨이를 고도 위험 공급업체로 정하지 않을 것이라고 말했다.

그러나 부정할 수 없는 것이 먹구름이 몰려오고 있다는 것이다.

영국 정부가 정신이 나갔는지, 아니면 그저 양파 같은 뉴스일 뿐인지 모르겠다. 6 월이 되어서 로이터 통신은 영국 정부 관원이 이미 한국 삼성, 일본 NEC 회사와 5G 망 설비의 공급 의제로 논의했다며, 이것은 화웨이의 대체 공급상 발전 계획의 일부분이라고 보도했다.

중국 소비자는 비교적 잘 알고 있으니 한국 삼성은 잠시 논의하지 않기로 하자. 일본은 작년 8 월 5G 상용 라이선스를 발표했고 중국보다 2 개월이 늦다. 홍이조우(洪逸舟)는 일본 NEC 는 5G 영역 기술에서 상대적으로 약하며 화웨이와 에릭스이 체결한 상용계약 수량에도 크게 못 미친다면서 "내가 이전에 여러 번 참여해 보았지만 NEC 사람을 만나보지 못했고 일본 업계를 논의할 때도 NEC 를 언급하는 사람을 보지 못했다. "고 말했다.

"이 소식이 사실이든 아니든 이러한 뉴스 중에서 화웨이는 이미 가장 최악의 결과를 생각했다." 홍이조우(洪逸舟)는 보충하여 말하며 사실 영국뿐만이 아니라 아주 많은 '친미'국가 모두 화웨이를 배척하고 있다고 했다.

로이터통신은 7 월 6 일 보도에서 프랑스 인터넷 안전국 책임자 Guillaume Poupard 가 말하길, 프랑스는 5G 망 건설에서 화웨이 설비를 완전히 금지할 수 없을 것이나 국내 운영사가 이 회사 설비로 사용하는 것을 피하도록 독촉할 수 있다고 했다.

오래지 않아 호주 공식 대변인은 국내 네트워크 신호 안전을 보호하기 위해 화웨이와 합작하여 국내 5G 통신망 건설 개발을 취소하려 하며, 일본 통신회사와 합작하여 국내 통신 건설과 업데이트 활동을 개발하기로 선택했다고 했다. 호주는 더 낙후한 네트워크와 합작하기를 원하고 화웨이와 합작하기를 원하지 않았다.

사진 2) 출처: 중국경영보(中国经营报)

어떤 방향에 영향이 미치는가?

"업무상 영향은 크지 않을 것입니다만 글로벌 전략상 영향이 적지 않다. 6G 이후의 비즈니스 장기 발전에 영향을 미친다."

다탕디엔씬(大唐电信)의 예측에 따르면 기존 기지국 주 설비 비즈니스의 현재 점유율은 화웨이가 33%정도이고 중국이 절반을 차지하고 있다. 만약 이 시장이 제거된다면 영국 단일 국가로서 비즈니스에 미치는 영향은 약 2%정도다.

화웨이는 영국에 약 1600 명의 화웨이 직원이 있다고 밝혔다. 티엔옌차(天眼查)에 따르면 전세계에 있는 화웨이 직원은 약 20 만명이 된다.

별도로 화웨이 영국 책임자가 드러낸 바로는 현재까지 화웨이는 영국에서 2 만개에 가까운 기지국을 설치했고 올해 전세계에 50 만개 기지국을 설치할 계획이었다고 했다.

비록 화웨이는 각 국가의 구체적 영업수익을 공개하지는 않았지만 대략적으로 추정할 수 있다.

화웨이의 2018 년 연도보고에서 화웨이는 유럽, 중동, 아프리카 지역 영업수익이 약 2045 억 위안이었고 해당년도 총 영업수익의 28.4%를 차지하고 있었다. 화웨이 공식 홈페이지의 소식에 따르면 화웨이는 2018 년 유럽 GDP 에 128 억 유로화를 기여했고 이는 약 1022 억 인민폐에 달한다. GDP 에 대한 기여도는 영업수익과 다른 개념으로, 유럽회사의 재료 구매, 설비 판매, 회사 구축, 직원 급여 지불에 발생한 교역금액을 포함한다. 화웨이가 2018 년 영업이익률이 10%정도였던 것을 고려하면 화웨이의 사업에서 유럽시장 점유율은 크지 않음을 알 수 있다.

화웨이의 현재 영업수익 구성의 대부분이 휴대폰에서 나옴을 다시 고려한다면, 영국 등의 국가가 화웨이의 영업수익에 미치는 영향은 사실상 그리 크지 않음을 미루어 판단할 수 있다.

화웨이는 7 월 13 일 2020 년 상반년 경영실적을 발표했고, 상반년에 판매 수입을 4540 억 위안을 실현했으며 전년대비 13.1%증가했고 순이윤율은 9.2%이다.

"영국의 이번 금지령 발표는 화웨이로서 가장 두려워하는 것은 한 국가가 아니라 배후의 연쇄 반응을 근심하는 것이다." 홍이조우(洪逸舟)는 이렇게 말했다.

어떻든 간에 2020 년은 이미 절반이 지나갔고 하반기에 무엇이 발생할지, 미리 알 수 없다.

화웨이가 풍랑을 타고 어려운 시기를 극복할 것을 간절히 기대한다.

2. 중국 GDP 1.6%하락에 불과, 2 분기 경제 3.2% 성장 (신화사新华社, 2020.7.16)

중국경제가 재차 거대한 강인함을 드러냈다. 국가통계국은 17 일 데이터를 발표했는데 초보적인 계산에 따르면 상반년 중국 국내생산총액(GDP)이 456614 억 위안으로 불변가격 계산에 따르면 전년도 동기간 대비 1.6% 하락했다. 분기별로 보면 1 분기에는 전년 동기간 대비 6.8% 하강했고, 2 분기에는 3.2% 상승했다. 코로나 19 전염병이 가져온 냉혹한 시험과 복잡 다변하는 국내외 환경에 맞서 성장률을 +로 전환하기는 쉽지 않다.

국가통계국 뉴스 대변인 류아이화(刘爱华)는 당일 발행한 국내 신문발표회에서 전국에서 전염병 방역과 경제사회발전 각 사항의 작업을 전개하며, 생산과 조업을 재개하고, 상업과 시장을 빠르게 회복하여 추진하고, 상반년 중국 경제는 먼저 떨어지고 후에 상승했으며, 2 분기의 경제 성장은 마이너스에서 플러스로 바뀌었고 주요 지표는 성장을 회복했으며 경제 운영은 안정적으로 회복되고 있다.

생산측면에서 보면 상반년 농업(식종업)의 부가가치는 3.8% 증가했고 성장률은 1 분기보다 0.3 퍼센트 포인트 높다. 2 분기 전국 규모 이상의 산업 부가가치는 전년 동기대비 4.4% 올랐고 1 분기에는 8.4% 하락했다. 이외 서비스업은 소폭 하락했으나 현대 서비스업 성장세는 좋은 편이다.

수요측면에서 보면 상반년 사회소비품 소매 총액은 전년대비 11.4% 하락했고 하락폭은 1 분기보다 7.6 퍼센트 포인트 줄었다. 시장판매는 개선되는 중이고 인터넷 소매는 비교적 빠르게 증가했다. 상반년 전국 고정 자산 투자(농부 불포함)는 전년 동기대비 3.1% 하락했고 하락폭은 1 분기보다 13 퍼센트 포인트줄었으며 첨단 기술 산업과 사회 영역 투자는 회복 상승했다. 이외 상품 수출입은 예상보다 좋다.

취업 측면에서 상반년 전국 도시•현에서 새로 증가한 취업 인구수는 564 만명이며 전국 목표 임무의 62.7%를 완수했다. 6 월에 전국 도시 현에 조사된 실업률은 5.7%로 5 월보다 0.2 퍼센트 포인트 하락했다. 수입측면에서 상반년 전국 주민의 1 인당 평균 가처분 소득은 15666 위안으로 전년 동기대비 명의상 2.4% 증가했으며 증가율은 1.6 퍼센트 포인트 높아졌다. 가격 요소를 제외하면 실질적으로 1.3% 높아졌고 상승폭은 1 분기보다 2.6 퍼센트 포인트 좁아졌다.

"동시에 봐야할 것이 일부 지수가 여전히 하락하고 있다는 것이다. 전염병의 충격과 손실은 보완되어야 한다."고 류아이화(刘爱华)는 말했다. 현재 전세계 전염병은 여전히 만연하며 확산중이고 전염병은 세계 경제에 거대한 충격을 주며 지속적으로 발전하는 것에 변화를 주며 외부 리스크 도전이 명확히 증가하고 있다. 중국내 경제회복은 여전히 압력에 처해 있다. '6 안정화' 작업을 착실히 잘 하고, 전면적으로 '6 보장'을 구현해야 한다. 각 항목에서의 부서 정책 결정에 확고한 뿌리를 세우고, 중국 경제 안정을 심원하게 추진시켜야 한다.

3. 틱톡 제거가 절호의 기회가 된 인도 어플의 무서운 성장

(왕이과기网易科技, 2020.7.15)

해외 보도에 따르면 올해 6 월 하순, 인도가 TikTok 을 포함한 59 개 중국 앱 제거를 선포한 이후 TikToK 은 이어서 바로 2 억명 인도 현지 사용자에 대한 서비스를 중단했다. 그 후 몇 시간 내 대량의 새로운 사용자가 경쟁 상대 Roposo 에 등록하느라 서버가 붕괴될 정도였다.

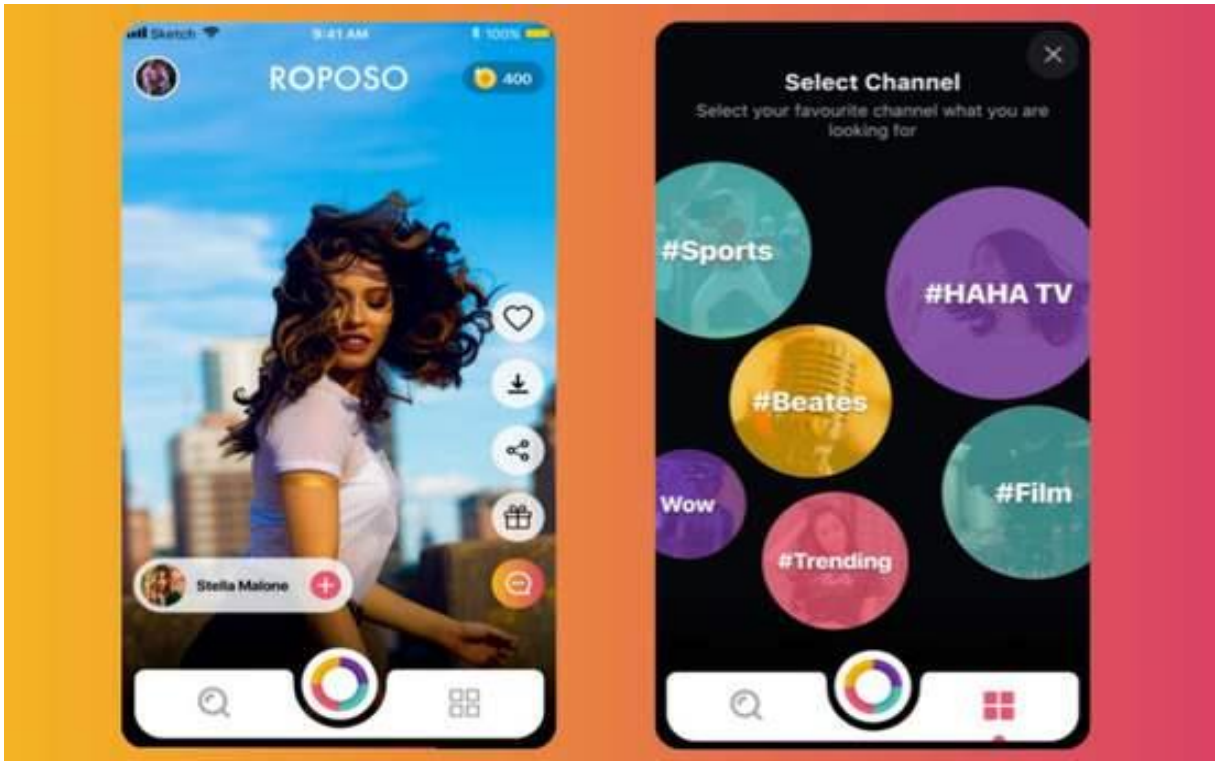

사진 1) 출처: 왕이과기(网易科技)

인도 방갈로르에 본사를 둔 Roposo 는 쇼트클립 서비스도 제공한다. 이 회사는 시간당 신규 사용자 수가 한꺼번에 50 만 명에 이르렀으며 이 달 말까지 사용자가 1 억명에 이를 것으로 예상되는데 이는 이전 5500 만 사용자의 거의 두 배에 달할 것으로 예상된다. 이로 인해 Roposo 는 TikTok 이 곤경에 빠져 수혜를 받은 많은 인도 스타트업 중 하나다.

인도에서 일부 앱을 철거하려는 움직임으로 현지 기업은 5 억 명이 넘는 인도 인터넷 사용자에게서 더 큰 시장 점유율을 확보할 기회를 얻었다. 또한 일부 인도 기업들이 아마존이나 페이스 북과 같은 세계 거대 기업들과 더 치열하게 경쟁할 수 있는 길을 열어주었다. 이 과학기술 공룡들 역시 인도 시장에서 이익을 얻으려고 노력하고 있다.

최근 한차례 화상 회의에서 Roposo 에 속한 스타트업 창립자인 Naveen Tewari 는 방갈로르의 붉은 벽돌 도서관에서 한 편으로는 연설하면서 한 편으로는 견과류를 씹고 있었다. "인도의 앱 개발 스타트업으로 말하자면 로켓 위에 앉은 것만 같다. 우리는 세계에서 4 번째로 큰 과학 기술 센터가 될 수 있다."

Roposo 의 모회사인 InMobi 는 설립된 지 이미 10 년이나 되었고, 이 디지털 광고 스타트 업은 일찍이 일본 소프트뱅크 그룹 등 글로벌 유명 기업의 투자를 유치했다. 작년 PayPal 의 공동 창업자이자 억만장자인 Peter Thiel 은 InMobi 자회사 Glance 를 지원하고, 작년 11 월 Roposo 를 인수했다.

Roposo 는 Indian Bollywood 음악을 배경으로 비디오를 방영하며 사용자가 다양한 익살스러운 동작을 보여줄 수 있다. Tiwari 가 말했듯이 Roposo 는 모든 연령대를 위한 앱이다. Roposo 와 기타 인도의 쇼트클립 앱은 플랫폼 콘텐츠를 인도의 상대적으로 보수적인 문화에 더 적합한 흥미로운 콘텐츠로 홍보한다.

TikTok 은 기자의 의견 요청에 응답하지 않았다. 이 회사는 6 월 30 일 한 편의 성명을 통해 회사가 인도 정부의 이해 당사자들을 만나 보안과 데이터 프라이버시 보호에 관한 인도법률을 지속적으로 준수할 것이라고 설명했다고 밝혔다.

인도 현지의 많은 응용 프로그램이 비교적 늦게 시작되었으며, 대부분 TikTok 과 같이 다양하고 복잡하며 사용자 친화적인 인터페이스가 부족하다. 또한 TikTok 모회사인 ByteDance 와 같은 투자 욕구와 강력한 재정 자원이 없다. ByteDance 는 올해 5 월에 평가 가치가 1000 억 달러 이상인, 전세계에서 가장 가치 있는 스타트업이다.

시장 연구기관 Gartner 의 수석 분석가인 Manjunath Bhat 는 그럼에도 불구하고 인도의 조치는 이러한 회사가 수십억 명의 사용자를 유치하는 비즈니스 모델을 시작하는 데 도움이 되었다고 말했다. "인도 기업가들 사이에는 인재가 부족하지 않으며, 그들은 단지 담대한 포부가 부족하다. 주택 격리와 중국 앱 철거가 응용 프로그램에 미친 이중 영향은 전례없는 기회를 제공한다."

최근 Chingari, Mitron, Bolo Indya 등 일대 인도 현지의 쇼트클립 앱 모두가 대량의 사용자를 확보했다. Moj 와 같은 응용 프로그램은 시장에 공개된 지 몇 주밖에 되지 않았다.

수혜를 입은 것은 단지 쇼트클립 앱에 그치지 않고 예를 들어, 다운로드가 많은 이미지 스캐너인 CamScanner 도 있다. 따라서 혜택을 받은 여러 유형의 응용 프로그램에는 세 가지 공통된 특징이 있다. 이러한 응용 프로그램은 인도 현지에서 개발되었고, 응용 프로그램 데이터는 인도에 저장되며, 콘텐츠는 주로 현지 언어로 되어있어 현지인의 요구에 더 부합한다.

인도 현지에서는 또한 WhatsApp, Facebook, Instagram 을 통합하는 응용 프로그램 Elyments 를 개발했다. 아시아에서 가장 부유한 사람인 Mukesh Ambani 가 소유한 Reliance Group(信实集团)은 또한 화상 회의 소프트웨어인 JioMeet 을 출시하여 미국 산호세에 본사를 둔 화상 통화 서비스앱 Zoom 과 경쟁하고 있다.

Chingari 의 공동 창업자인 Sumit Ghosh 는 "우리 알고리즘이 지향하는 것은 유해한 내용이 영원히 Chingari 에서 전파 유행되지 않도록 하는 것이다." Chingari 비디오는 업데이트가 비교적 느린데, 목적이 적절한 콘텐츠인지 심사하기 위해서다. 만약 여러 사용자가 불만을 제기하면 관련 동영상은 삭제된다.

까오씨(高希)와 Chingari 의 공동 창립자는 1 년 전 이 앱을 개발하기 시작했다. 당시는 인도 시장의 데이터 소비가 이미 폭발적 증가를 보이기 시작한 때였다. Chingari 는 소도시와 마을에 거주하는 인도 현지인의 수요를 접수해, 그들이 보편적으로 갈망하는 현지 언어의 영상 콘텐츠를 충족시켜주었다. 이어서 몇 달 동안, 두 창립자는 TikTok 을 계속 모방하여 라이브 방송에서 증강 현실 필터에 이르기까지 모든 쇼트 클립 플랫폼 기능을 단순 모방하여 자신의 앱에 추가했다.

방갈로르에 본사를 둔 Chingari 는 중국 앱이 중단된 당일 사용자 수가 350 만 명에 이르렀으며, 현재 사용자 수는 이미 1750 만 명을 넘었다고 말하고 있다. 중압감을 이겨내지 못한 창립자는 Chingari Media pvp 라는 회사를 새로 설립하기 시작했다. 그들은 회사의 지분 구조를 제정하고, 수익 전략을 테스트하며, 단지 8 명의 엔지니어로 구성된 원래 팀을 확장하고 있다. 까오씨(高希)의 Twitter 상에서 대량의 팬이

있고, 습관적으로 제품을 판매하고 서비스하던 수천명의 TikTok 스트리머가 연이어 Chingari 의 인증 사용자가 되도록 요청했다. 까오씨(高希)는 그의 신생 기업이 "금융 자본 판단"의 최후 단계에 있다고 말했다.

뉴델리에서 Trisha Girdhar 가 설립한 BJ 관리 회사는 미래를 예고할 수 있다. 지난 달까지 TikTok 은 여전히 그녀의 주요 수입원이었다. 현재 22 세의 Girdhar 은 스타 BJ 를 Roposo 와 기타 플랫폼으로 이전하기 위해 열심히 노력하고 있으며, "주요 플랫폼은 우리의 영향력 있는 BJ 를 진지하게 고려하고 있다." 전문으로 밸리 댄스 비디오를 제작하는 Girdhar 은 이미 Roposo 에 팬그룹이 있다.

Roposo 자체도 많은 영향력 있는 마케팅 대행사와 유명 인사들로부터 환영을 받았다. 유명인 사용자와 콘텐츠 제작자와 계약 문제를 논의하고 있다. 이 회사는 또한 카메라 필터 기능과 인도 테마의 비디오 컨텐츠에 투자하고 있다. Tewari 는 다음과 같이 말했다: "이것은 단지 기업가만의 기회가 아니다. 투자자들도 빨리 참여해야 한다. "

4. 중국 영화관 재개 준비하지만 그리 빠를 수 없다는데 (신경보망新京报网, 2020.7.17)

사진 1) 출처: 신경보망(新京报网)

173 일의 영업중단을 겪었다. 무수한 '다음주 근무 개시' 전언이 반복된 후, 중국 국가영화국은 7 월 16 일 마침내 영화관의 업무 재개 소식을 공식적으로 통지했다.

국가영화국 <전염병 방역 일상화 조건하에 영화관의 질서있는 재개 추진 통지(이하 '통지')>에서 '저위험 지역에 있는 영화관 각 항목의 방역 조치가 효과적으로 실현되었다는 전제하에 7 월 20 일부터 질서있게 영업 재개할 수 있다. 중고등 위험지역은 잠시 영업을 허가하지 않는다.' 고 밝혔다. 이 것의 의미는 거의 반년에 가까운 '영화 스크린'이 정식으로 복귀하려는 것이다.

다시 며칠이 지나 당신은 영화관에서 영화를 볼 것인가? 신경보 기자가 알아본 바에 따르면, 비록 각 영화관이 재개 준비로 바쁘지만 영화관의 업무 재개는 상상처럼 그렇게 빠를 수 없다.

큰 기쁨을 안고 바쁘게 준비하지만 영화관의 재개는 생각처럼 그렇게 빠르지 않다.

돈 벌 일이 가능하게 되었는데 영화관은 뭐가 바쁜 것일까?

"기쁘고도 바쁘다. 아주 흥분된다. 각종 준비로 바쁘다." 골든 하베스트, 따디시네마(大地影院) 등 여러 브랜드를 가진 따디시네마(大地影院) 그룹은 이렇게 회신했다.

완다영화(万达电影)관은 "현재 완다영화(万达电影)관은 각종 준비 작업이 질서있게 진행중이다. 국가 방역안전규정을 엄격하게 준수하는 기초상에 저리스크 지역에 소재한 영화관이 질서있게 영업을 복귀하도록 구성하고 안전한 관람환경이 조성하도록 전력을 다하고 있다."고 회신했다.

"막 소식을 보았기에 구체적인 개업 시간은 아직 정하지 못했다." 당대동방(当代东方)의 말이다.

온라인 발권 플랫폼 마오옌(猫眼)과 타오피아오피아오(淘票票)는 이미 업무 재개를 지원하기 위해 상품, 서비스, 자원 등 여러 방면에서 준비하고 있다. 예를 들어 영화관 관리자에게 "원 클릭으로 떨어진 좌석 티켓 판매"설정 기능을 제공하고, 교환권을 출시하고 홍바오로 관객을 다시 유치하고 있으며, 봉황 클라우드 지능(凤凰云智)은 알리(阿里) 생태계 자원과 연동하여 방역 소독 자원 등의 지원을 제공할 것이다.

격동이 남은, 적지 않은 영화관 책임자들은 기자에게 정부가 발표한 것은 국가영화국의 통지이며 각 영화관은 현지 영화국 통지를 받아야 준비를 시작할 수 있다고 했으며, 영화관 자체도 세칙 제정을 요구하며 이로 인해 영화관의 재개는 생각처럼 그리 빠르지 않다고 했다. 광저우, 상하이의 일부 영화관은 솔선하여 재개하는 모범이 될 것이다.

따라서 재개 후, 각 영화관의 영화 목록은 아직 결정되지 않았으며, 재상영 영화의 티켓 가격이 재개 후 비용을 맞춰줄 수 있는지 여부와 전염병에 따른 구체적인 재개 세부 사항이 각 대형 영화관이 관심을 갖는 초점이 되었다.

상영작은 미결정, 재개관 후 수익을 거둘지가 관심의 초점

상술한 영화국 <통지>에 따르면, 영화관 재개관은 다음의 요구를 만족시켜야 한다. 티켓을 전체 인터넷에서 실명으로 판매해야 하고, 교차 착석하되 거리가 1m 이상이며 좌석을 30% 이상 채워서는 안된다. 매일 상영 배치 시간을 절반으로 줄이고 한 편의 시간이 2 시간을 초과해서는 안되며 원칙상 음료와 간식 판매를 금지하고 영화관 내에서는 원칙적으로 식용 식품을 금지한다.

엄격한 규정은 일부 영화관으로 하여금 재개관 후 수익을 거둘 수 있을지 우려하게 했다.

"<통지>에서는 좌석 착석률은 30%를 초과할 수 없고 상영 횟수를 절반으로 줄이기를 요구하지만, 현재 새로운 영화나 인기 영화가 없어 재개관 후 티켓 판매가 그리 높지 않을 것임을 예측할 수 있다. 영화관 입장에서는 인력 비용, 수도전기 비용이 증가하게 되며, 따라서 재개관도 상상하는 것만큼 그리 간단하지 않다. "한 책임자가 기자에게 털어놓은 이야기다.

"이것은 모두에게 하나의 새로운 도전이다. 영화관은 식당과 달라서 식당은 곧 직접적으로 개방되고 좌석을 건너서 바로 음식이다. 그런 반면 영화관은 실명제 티켓 판매, 관람인원 횟수, 재상영 횟수 등 모두 요구가 있으니 모두 다시 모색을 해야 한다."라고 다른 한 영화회사 중급 관리자가 기자에게 말했다.

'콘텐츠가 왕이다'는 영화 스크린계에서 불변의 준칙이다. 따라서 새 상영작, 재상영작의 수준이 영화관 재개관의 관건이 된다.

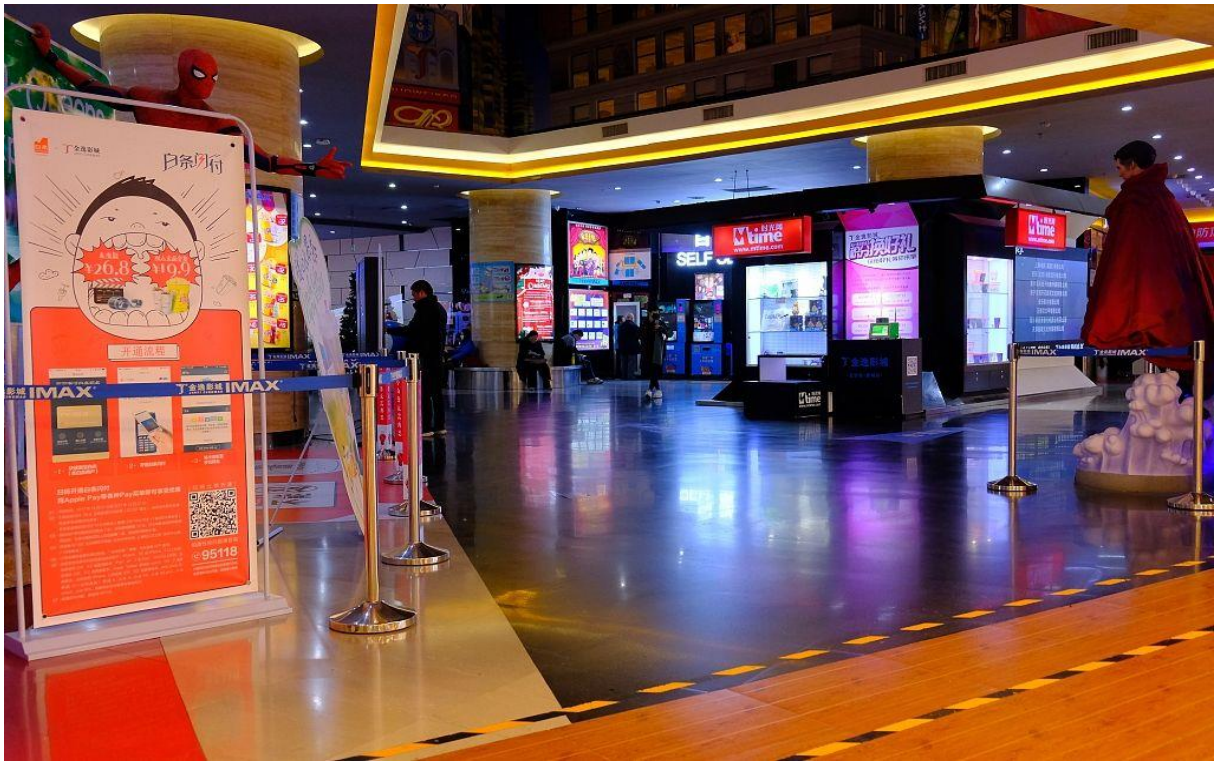

사진 2) 출처: 신경보망(新京报网)

산하 회사가 영화를 제작하는 업무가 있기 때문에 상술한 영화회사의 중층 관리자는 자신의 영화관은 아마 회사가 이미 방영한 적이 있는 영화들로 반복 상영을 진행할 것이라고 했다. 동시에 중잉(中影), 화샤(华夏)는 이전에 일부 재상영 영화를 제공했으며, 영화관은 이중에서 선택할 것이다. 그러나 현재 이러한 재상영을 위한 열쇠가 영화관에 제공되었는지는 확실하지 않다.

상술한 영화관 담당자는 재상영 영화의 가격이 높지 않을 것으로 예측했으며, 심지어 비용과 맞출 수 없을 수도 있다며 "비록 재상영 영화의 흥행 수입 대부분을 영화관에 주고 영화 제작사에는 분배하지 않거나 적게 분배하지만, 재상영 영화의 흥행 수입은 10 위안 정도에 불과할 것이며 정상적인 삼사십여 위안의 티켓 가격이 될 수 없을 것이다. 이러한 흥행 수입은 그저 절반의 상영 횟수와 30%의 착석률에 맞춰 수많은 영화관의 전기와 수도 비용에도 못 미칠 수 있다. "고 말했다.

현재까지 마오옌(猫眼)과 타오피아오피아오(淘票票)는 아직 완전한 재개관 후의 새로운 상영작 리스트를 발표하지 않았다. 현재 알려진 재개관 후 상영할 신작은 <나는 시간이 다할 때 당신을 기다립니다><1917><신봉신><백사연기>등이 있으나 구체적인 상영 시기는 정하지 않았다.

"영화 제작사의 통지를 받은 후 즉시 먀오옌(猫眼) 프로페셔널 버전과 APP 에 발표될 것"이라며 마오옌(猫眼) 회사는 신경보 기자에게 회신하며 "영화관 재개는 좋은 시작이며 복구는 일정한 과정이 필요하다. 우리는 전체 산업의 회복에 자신감이 충만하다. 중국의 엔터테인먼트 산업과 영화 산업에 대한 낙관을 확고히 했다."라고 했다.

임대료는 가장 큰 비용이며, 어떤 직원은 임금을 받지 않고 재개관을 기다리고 있다.

위에서 언급한 영화 회사의 중간급 관리자는 업무 재개 준비에 대해 말하며 "우리 영화관에는 매주 장비 점검과 환경 청소를 하는 직원이 있기 때문에 항상 업무 재개를 준비하고 있다. 일부 오프라인 조치도 하고 있는데 예를 들면 장기 회원 카드 출시, 기간이 지난 회원카드 연장, 회원과의 연락 유지 등이다. 그리고 남은 음료, 식품과 판매 상품도 모두 처리해야 한다."고 했다.

갑자기 온 전염병으로 인해 영화 산업은 "겨울"을 맞았지만 인터뷰한 많은 영화관은 대체로 주도적으로 직원을 해고시키지 않았다. "해고와 사업 중단은 없으며 모든 직원은 기본적으로 근무 중이다. 어떤 직원은 이직할 수 있지만 직원 이직률도 그리 높지 않다."라고 상술한 영화 회사 관리자는 말했다.

또 다른 영화관의 한 책임자는 말하길 현재 사업을 중단한 영화관은 없으며 이후로 일부 영화관이 도산할 수 있다. 그러나 영화관 사장, 건물주가 협의해야 한다. 그를 가장 감동시킨 것은 오래된 직원이 영화관이 재개될 때까지 급여를 받지 않겠다고 스스로 제안한 것이었다.

기자가 파악한 바에 따르면 영화관 비용은 주로 임대료, 인력, 수도와 전기세를 포함하며 이중 임대료가 거의 70 %에 달할 정도로 높고, 인력 비용은 그 뒤로 20 %에 달하며, 이는 전염병 기간 주요 손실이 되었다. 영업을 중단한 기간에도 영화관 임대료는 기본적으로 정상 지불해야 한다. 비록 일부 지역에서는 약간의 감액이 있지만 영화관이 위치한 종합상업단지는 감액이 비교적 적다. 영화관의 직원은 통상 최저 보장성 급여를 받았다.

"주된 손실은 임대료, 인력 비용이고, 현금 흐름에 대한 압박이 매우 크다. 각 지역마다 다른 보조금 정책이 있지만, 실질적인 보조금은 아직 받지 못했다"고 상술한 영화관 책임자는 말했다.

"보조금은 있지만 많지 않다. 재정국이 영화관에 제공하는 일부 보조금 외에 다른 부분은 지역 건물주의 감면이지만, 종합상업단지의 감면은 일반적으로 어렵다. 왜냐하면 대부분 기업이 관리하며 통제할 수 없기 때문이다." 라고 상술한 중급 영화 회사 중간 관리자는 말했다.

사진 3) 출처: 신경보망(新京报网)

업무를 중단한 반년동안 완다 필름(万达电影)과 진이 시네마(金逸影视)는 상반기에 18 억 위안 이상의 손실을 보았다.

업무 중단이 영화관을 운영하는 기업에 미치는 영향은 얼마나 될까? 이것은 완다 필름과 진이 시네마 양대 중국 영화관에서 방금 발표한 상반기 실적 예측에서 볼 수 있다.

완다 필름은 상반기에 15 억에서 16 억 위안의 손실을 본 것으로 예상된다. 실적 예측에 따르면 2020 년 상반기에 전염병이 발생한 이후, 전체 영화 산업과 회사 경영은 심각한 영향을 받았다. 회사 산하의 600 개가 넘는 중국 국내 영화관이 2020 년 1 월 23 일부터 영업을 중단했다. 해외 영화관도 2020 년 3 월 말에 중단되었고 동시에 회사가 주투자자로 통제하는 <DETECTIVE CHINATOWN3(唐人街探案 3)> 등의 영화가 예정대로 상영되지 않았다. 또한 일부 TV 드라마의 촬영 진행도 지연되고 있으며, 회사 영업 수익이 작년 같은 기간에 비해 크게 감소했다. 그러나 회사는 여전히 직원 급여, 영화관 임대료, 재무 비용 등과 같은 고정 비용을 지불해야 하므로 상반년 기간 동안 회사의 영업 실적은 비교적 큰 적자를 내게 되었다.

진이 시네마(金逸影视)는 상반기 손실이 3.1 억 위안에서 3.9 억 위안에 이를 것으로 예상하며, 실적 변동의 이유는 2020 년 1 월 24 일 이후 회사 산하의 200 개에 가까운 직영 영화관과 광저우 진이 주쟝 영화관유한공사(广州金逸珠江电影院线有限公司) 산하의 200 여개 가맹 영화관이 전부 영업을 잠시 중단했기 때문으로 보고, 기간말에도 여전히 영업을 재개하지 못하고 회사의 경영수입에 직접적인 영향을 주었다. 그러나 회사는 여전히 상응하는 고정 비용을 감당해야 하고 회사 보고 기간 동안 적자를 보게 되었다.

체인 영화관의 리더로서 완다 필름(万达电影)과 진이 시네마(金逸影视)는 상반기에 18 억 위안 이상을 잃을 것으로 예상된다.

현재 영화관을 곧 개장하게 되는 것은 좋지만 영상 관련 주식의 주가를 올리지는 못했다. Wind 데이터에 따르면 7 월 16 일 마감 시점에서 영화 및 엔터테인먼트 관련주는 4576.86 포인트로 3.13 % 감소했다. 영화 및 엔터테인먼트 부문의 상장 기업은 단지 6 개 사뿐이었으며, 상장 기업 중 25 개 사가 감소했다. 마감까지 체인 영화관 리더 완다 필름의 주가는 1.11 % 만 상승했으며, Huayi Brothers(华谊兄弟) 및 진이잉청(金逸影城)과 같은 상장 회사의 주가는 6 % 이상 하락했다.

영상 미디어 주식의 추세와 관련하여 궈하이증권(国海证券)의 미디어와 인터넷 분석가 주주(朱珠)는 영화관 주식이 3 단계를 주목할 수 있다고 분석했다. 첫 번째 단계는 정책 배당으로, 최고 경영진은 점차 주의를 기울이고 관련 금융 정책 보조금을 받도록 한다. 두 번째 단계는 작업의 재개로, 베이징 전염병을 효과적으로 통제하면서 체인 영화관 부문이 점차 바닥을 치고 반등한다. 7 월 말 하순, 상하이 국제 영화제는 체인 영화관 시장에서도 관심을 두었으며, 7 월 16 일, 영화국은 처음으로 작업 재개와 일정표를 통지했다. 3,4 분기 실적의 토대를 마련했으며 현재 현금화의 두 번째 단계에 있으며 중간 보고에서는 손익도 예상하고 있다.

그녀는 장기적인 논리를 통해 전염병 후 체인 영화관과 영화 산업의 정리가 가속화될 것이며, 헤드급 체인 영화관과 구체적인 프로젝트를 준비한 영상콘텐츠 기업은 상대적으로 수익을 내고 업계가 정리된 후 시장에서 집중적인 업그레이드가 일어날 것이라고 말했다.

ISSUE 및 시장동향

1. 포스트 코로나, 중고 경제의 봄이 오는가? — 탕랑재경(螳螂财经) 제공

2020 년 전염병이 경제 형세에 변화를 일으켰고 중고 전자상거래 교역량이 다시 소폭 증가했다. 각 플랫폼의 618 판촉액은 다시금 기록을 경신했고 졸업시즌에 온라인 시장으로 옮겨왔다. 점점 더 많은 젊은이들이 '격리를 단절하는 것'을 배우고 '싼 것을 줍는 것'을 배웠다.

바이두 검색 지수에 따르면 씨엔위(闲鱼), 주안주안(转转), 회수사랑(爱回收) 등의 플랫폼이 3 월 20 일 전후와 618 전후에 양대 정점을 찍으며 급속도로 관심이 오르고 있다.

표 1) 출처: 탕랑재경(螳螂财经). 바이두지수 핵심검색어 추세. 파란색-(闲鱼), 녹색-주안주안(转转), 노란색-회수사랑(爱回收)

민간의 정서는 매우 빠르게 이러한 변화를 포착했다. 전에는 지후(知乎)가 다소 핫한 검색 링크였다. 전염병 기간을 어떻게 대할 것인가, 주변의 많은 사람들이 중고를 사고 팔기 시작했다. 질문자는 '주변의 적지 않은 친구가 모두 타오바오에서 중고를 다루고 웨이보에서 중고용품을 스캔하여 중고를 팔려는 사람이 아주 많다'는 것을 발견했다고 했다.

01 바람은 이미 불기 시작

중고시장의 봄이 왔다. 그러나 이것은 단기간의 유행이지 장기적 추세라고 할 수 없다.

바람은 해외에서 불기 시작하여 20 세기 60~80 년대, 일본이 빠른 속도로 전후에서 회복되었고 대량의 중산층 계급이 출현했으며 가정에서 쓰이지 않고 자리만 차지하는 용품 수량이 급격히 증가하여 화물의 '원시적 적체'상태를 완성했다. 90 년대 이후 경제거품이 사라진 후 제 4 소비시대 문화의 영향을 받아 일본은 새로운 소비 추세가 나타났고, 중고 경제도 점점 인기있어졌다. 2018 년 일본 C2C 중고 물품 교역 플랫폼 Mercari 는 도쿄 증권교역소에서 IPO 를 했고 첫날 약 77% 상승했고 시장 가치가 65 억 달러를 넘었다.

미국을 보면 중국의 4 분의 일이 채 못되는 인구로 약 2 조 인민폐의 중고시장을 지원한다. 중고사치품 전자상거래상 'RealReal'은 상장한 첫 날 주식 가치가 44.5% 올랐고 투자자는 중고 시장을 많이 보고 거래했다.

발전국가가 향하는 길은 충분히 증명되었다. 경제가 중등 수익 국가에서 부유 단계로 향할 때, 잠자고 있는 물품 시장의 배치는 필연적인 빅수요가 되었고 큰 기회가 되었다.

알리바바의 재무보고에 따르면 2020 재무년도(자연연도 2019 년 4 월 1 일~2020 년 3 월 31 일) 씨엔위(闲鱼)의 GMV 는 2000 억위안을 초과했고 2019 년 재무년도와 비교하여 100% 이상 증가했으며 일일활성자 수는 2000 만에 달했다. 이 것의 의미는 씨엔위(闲鱼)가 이미 티몰, 타오바오, 핀둬둬, 징동을 뒤이은 제 5 의 전자상거래 플랫폼이 되었다는 것이다. 그리고 이것은 시장에서 관찰과 묘사한 것이 비교적 적다.

<2019 년도 중국 중고전자상거래 발전보고>에 따르면 씨엔위(闲鱼)의 침투율은 70.7%를 점유했고, 주안주안(转转) 점유비율은 20.2%, 이자(二者)를 합친 사용자 점유율은 90% 이상에 달하여 거의 중고 전자상거래 시장을 제패했다. 기타 절(寺库), 물고기 많이 잡기(多抓鱼), 독(毒), 벌새(蜂鸟) 등 수직류 플랫폼은 그들의 시장 점유율이 10%에 못미친다. C2C 를 주 교역 방식으로 하는 씨엔위(闲鱼)는 CEO 원종(闻仲)이 말한 바와 같이 "중국 유휴물품 교역의 가장 주요 플랫폼이며 중국내 인터넷 순환 경제의 큰 추세"다.

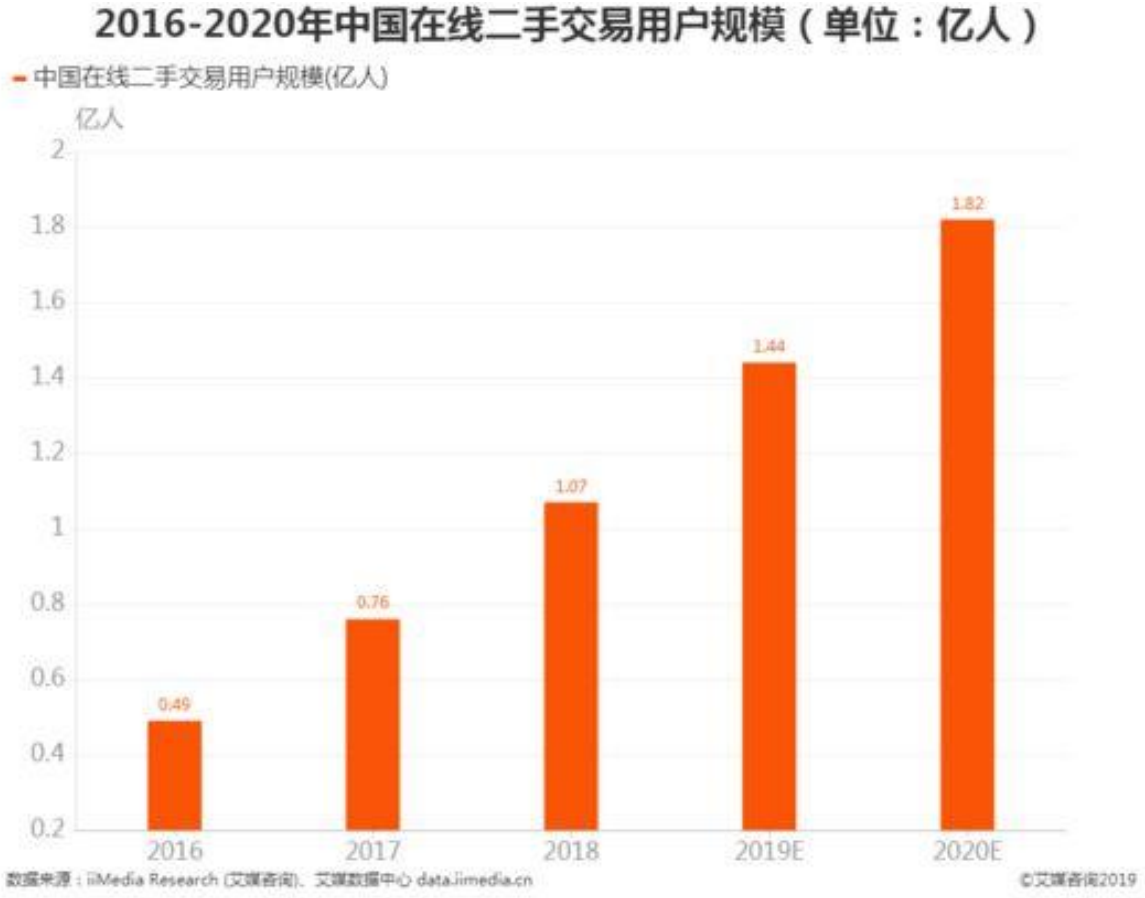

표 2) 출처: iiMedia Research, 2016~2020 년 중국 온라인 중고 거래 사용자 규모(단위: 억명)

경쟁 트랙의 각도에서 보면 중고 경제 산업은 지속적으로 위로 향하는 기회의 입구다. 주안주안(转转)의 CEO 황웨이(黄炜)가 일찍이 "중국의 중고 영역은 반드시 평가 가치 또는 교역 규모로 전자상거래에서 2 위가 되는 회사를 반드시 배출해 낼 것이다." 라고 말했었다.

사실또한 확실히 그러하다.

iiMedia 컨설팅 데이터에 따르면 2018 년부터 중국 온라인 중고 교역사용자 규모가 1 억을 돌파했고, 2019 년에는 1.44 억 명에 도달했고 2020 년에는 이 수치가 2 억 명에 가까운 1.82 억 명이 될 것으로 예측한다. 전염병의 가속화로 인해 이 수치는 더 커질 수 있다.

02 돈과는 가깝지만 돈 버는 것과는 비교적 멀다

그러나 이렇게 큰 시장 규모라 하더라도 중고 플랫폼이 반드시 좋은 비즈니스일까? 솔직히 말하여 반드시 그렇다고 할 수는 없다. 올해 씨엔위(闲鱼)가 발표한 데이터에 따르면 6 년간의 발전을 거쳤으나 방금 적자에서 흑자로 돌아섰다. 최신 매체와의 한 차례 교류회에서 씨엔위(闲鱼) CEO 원종(闻仲)은 직접적으로 밝히길 씨엔위(闲鱼)의 방식은 돈과는 비교적 가깝지만 돈 버는 것과는 비교적 멀다고 했다.

이 말은 아주 곱씹어 볼 만하다.

돈과는 비교적 가깝다는 것은 씨엔위(闲鱼)가 배치한 교역 총규모가 거대하다는 것이며 사용자가 쉽게 돈을 절약하고, 돈을 벌고, 회수하게 만든다. 돈 버는 것과 비교적 멀다는 것은 대략 플랫폼이 먼저 주로 대응하는 것이 상업 가치가 아니라 사회 가치라고 지적할 수 있다.

돈을 벌고 회수하는 각도에서 보자면 중국이 비축해 둔 재부는 거대하다. 2019 년 중국 사회의 소매 총액은 8% 증가했고 처음으로 40 조 위안의 관문을 돌파하여 41.1 조 위안이 되었다. 사십여 년의 개혁 개방을 거쳐 부유해진 중국인, 가정은 증량 경제에서 재고 경제로의 전환을 맞고 있다. 씨엔위(闲鱼)가 발표한 수치는 사용자가 1 년 동안 유휴물품을 팔아 버는 돈이 4000 위안을 넘어서며 한 달 급여가 더 생긴 것에 해당함을 말해 주고 있다.

돈을 절약해주는 관점에서 보면 이는 더욱 의의있다. 중국은 여전히 세계에서 개발도상국이며 오늘날까지 여전히 6 억 명의 월 수입이 1000 위안도 안 된다. 1 선 도시의 화이트컬러층은 생활 표준이 뉴욕, 런던, 도쿄에 있지만, 하급 시장의 아주 많은 소비 수요는 충족되지 않았다. 만약 광고가 사람들의 소비 시야를 같은 세계에 둔다면, 유휴 물품 교역은 소비의 차이를 다소 평평하게 만들어 준다. 적지 않은 아직 사용가치가 있는 물품은 1,2 선 도시에서 빠르게 3,4 선 도시 사용자 수중으로 흘러 들어가며 더 나은 자원배치를 실현한다.

씨엔위(闲鱼) 교역 수요는 이렇게 왕성하며 그저 기부와 회수에 의지해서는 안된다. 관건은 일종의 효율이 높고 비용이 낮은 교역 모델을 건립하는 것이다.

씨엔위(闲鱼)가 선택한 C2C 교역은 본질상 시장이 스스로 중개하게 하는 것이며 사회화 방식으로 유휴 물품 비용을 분담하는 것이다. 물론 대중을 위한, 대중에 대한 교역이기 때문에 상업가치 측면에서 보면 돈과는 비교적 멀고 심지어 다소 애석하기까지 하다.

그러나 한 플랫폼, 한 회사를 평가하며 종종 하나의 표준, 하나의 눈금으로만 해서는 안된다. 한 회사의 사회적 가치가 상업적 가치보다 더 크다면 좋은 회사라고 일컬을 수 없는가?

당연히 가능하다!

씨엔위(闲鱼) C2C 교역 모델의 최대 공헌은 커뮤니티화 방식으로 교역 신용을 증대하고 교역 비용을 절감한다는 것이다. 어느 정도에서 그것은 씨엔위(闲鱼)가 유휴 물품 시대의 중국에 빠르게 진입하고 유휴 물품이 시장화되는 효과적인 노선을 찾게 했다.

이 점은 C2C 모델과 C2B2C 모델 비교를 통해 얻을 수 있다. C2C 는 사용자와 사용자 간의 직접 교역이고 서로 간극이 천리가 된다 해도 택배를 보내면 된다. 심지어 같은 도시, 같은 단지의 교역이면 택배가 필요없을 수도 있다. 이와 대비하여 일부 플랫폼의 C2B2C 모델은 모든 유휴 물품이 '회수-선별-재판매'의 노선을 거쳐야 하며 운영 플랫폼의 비용은 차치한다 해도, 택배만 두 번을 거쳐야 한다. 교역 주기를 늘리고 일부 저가치 상품은 교역 거래범위에 진입하지도 못한다. 하나의 유휴 물품이 계속 증가하는 사회로 말하자면 이것은 문제이며 '레몬시장(편집자 주: 구매자와 판매자 간 거래대상 제품에 대한 정보가 비대칭적으로 주어진 상황에서 거래가 이루어짐으로써 우량품은 자취를 감추고 불량품만 남아도는 시장)'보다 사실상 더 문제가 크다.

횡적으로 비교하면 주안주안(转转)은 58 에서 인큐베이팅되어 나온 것이며 위챗에서 바로 이용할 수도 있다. 그러나 아주 당황스러운 것이 그것의 배후에는 독립된 전자상거래 플랫폼이 없어 태생적으로 하나의 완전한 상업 폐순환서클을 구축할 수 없다는 것이다. 더 중요한 것은 그것이 성립된 목적이 중고 형식의 수익으로 '중개 차익'을 번다는 것이다. 그러나 명확한 수익 방향은 그것의 발전 공간에 제한을 두었고 그저 고급 단가의 상품 회수만 원하고, 낮은 교역 횟수, 사용자의 점성을 낮게 만들어 주류 교역 수요로부터 멀어지게 했다.

같은 이치로 회수 사랑(爱回收) 역시 비슷한 문제를 안고 있다. 징동 체인 시스템을 배후에 둔 이것은 휴대폰 등 3C 품종에 주력하여 수익 목적성이 비교적 주안주안(转转)보다 강렬하지는 않지만 제약성은 더 강하다.

이러한 각도에서 보면 몇 개 빅플랫폼이 동시에 잉태되어 시작한 것이 오늘날 씨엔위(闲鱼) 한 회사가 홀로 커지고(2020 년 DAU2000 만 돌파, GMV 2000 억 돌파, 온라인 판매사 3000 만 돌파), 승리한 것은 비교적 사회 수요를 잘 이해했기 때문이다. 이 큰 방향에서 씨엔위(闲鱼)는 옳았고 지속할 수 있다.

03 다차원의 사회 가치

줄곧 중고 전자상거래는 전통 전자상거래의 전략적 보충 위치이며, 목적은 완전한 상업 폐순환 서클을 형성하는데 있다고 여겨져 왔다. 동시에 발전상 대기업의 트래픽, 신용, 지불, 물류, 서비스 등 영역의 장점에 힘입어 성채를 건립한다.

그러나 사실상 씨엔위(闲鱼) 교역은 일종의 보충 위치일 뿐 아니라, 보여지고 발굴될 무수한 가치를 지니고 있다.

과거 1 년 사용자는 씨엔위(闲鱼)를 통해 3 만 톤의 헌 옷, 942.7 만 권의 도서, 122.2 만 대의 휴대폰, 50.85 만 대 가전제품을 회수하여 총 누적 8199.8 톤의 삼림 에너지량을 획득했고, 45.8 만 그루 나무를 심었고, 9161 무(亩)의 사막화 문제를 해결하는데 기여했다. 이것은 환경보호와 공익적 가치다.

과거 1 년 씨엔위(闲鱼)는 회수 지점, 집적지 등 오프라인 서비스 장면을 발전시켰고 임대 등 구체적 지역 속성의 교역을 겸했다. 노령화가 가속화하는 국가 차원의 경우 온라인 발전에서 오프라인 유휴물품 교역으로 발전했고 수많은 사람들의 생활 편리성 추구를 크게 만족시켜 주었다.

예를 들어 오늘 모두가 순환경제를 논하지만 산업측면의 순환경제는 도리어 실현하기 쉽고, 어려운 것은 소비측면, 주변의 순환경제에 있다. 동에서 서부로 유휴 물량을 촉진하건, 부유층에서 저소득층으로 흐름을 전환하건, 씨엔위(闲鱼)는 자신의 노력을 통해 사회를 향해 또 한 측면의 선의를 배출했다.

이것은 이미 상업 이익의 문제뿐만이 아니라 사회가 어떻게 더 좋게 함께 전진하느냐의 문제다.

사실상 우리 모두 어던 상업 모델도 일단 사회의 어떤 문제점을 해결해 줄 수 있다면 반드시 발전상 큰 기회가 옴을 알고 있다. 그리고 일단 시대 주류와 함께 가면 더 멀리 큰 미래를 열 수 있다.

이러한 각도에서 보자면 씨엔위(闲鱼)는 돈을 포기하지 않고 도리어 전망이 밝다고 할 수 있다.

맺음말

데이터에 따르면 현재 온라인 중고 매매 루트 사용자는 주로 18 세~34 세 젊은이로 이중 31.0%가 독신이며 남녀 비율은 각 4:6 이고 청년화와 트랜드화 추세가 명확하다.

<중고 경제하의 사용자 관찰 보고>에 따르면 중국인이 중고 교역을 수용하는 정도는 최근 2 년간 명확하게 상승했고, 70%가 넘는 수용자가 매주 1~2 회 중고 교역을 진행하며, 90%의 사용자는 미래 1 년내 중고 물품을 교역할 수 있다고 했다. 이중 판매 품목 중 비교적 높은 것이 휴대폰, 의류 신발 모자, 도서, 디지털 제품 등이었다.

전염병 하에 세계 경제 발전은 거대한 불확정성에 직면하나 확정성은 사실 전개중이다. 예를 들어 글로벌 유휴 물품 시장의 확대가 그러하다. 불확정성 속에서 확정성을 장악하는 것이 개인이 일어서는 길이며 기업이 발전하는 길이다.

2. 포스트 코로나 시대: 문화엔터테인먼트 국유기업 화교성의 코로나 위기 극복 방법 — 신랑과기(新浪科技) 제공

사진 1) 출처: 매니저왕(经理人网)

"날마다 증가하는 대중의 품질화, 다양화, 개성화된 요구를 보다 잘 충족시키기 위해서는 디지털 기술, 첨단 신기술 등의 수단을 빌려 끊임없이 문화관광 상품의 노출 방식을 풍부하게 하고 문화체험의 편리성을 높여야 한다." 화교성(OCT: Overseas Chinese Town)의 관련 책임자는 2019 년에 조성한 화교성의

안면 인식 플랫폼이 산하 명승지의 전자 연간 카드 업무를 지원하고 전국 환러구(欢乐谷 Happy Valley) 가상 대기열 시스템과 연결되어 있다고 소개했다.

따뜻함을 가지고 시장을 움직이고, 창의력으로 상품을 최적화하고, 기술을 사용하여 소비를 촉진하고, 영상 라이브 방송을 사용하여 시간과 공간의 경계를 허문다——6 월 19 일 정식으로 시작한 2020 화교성 문화 관광 축제가 공식적으로 시작되었다.

"우수한 품질의 생활 크리에이터" 화교성은 포스트 코로나 시대의 시장 소비자 요구에 따라 산하의 전국에 배치한 우수한 관광 자원과 풍부한 여행 이벤트를 혁신적으로 융합하였다. "자연 건강, 기쁜 여가, 문화 예술, 역사 민속, 미식과 트랜디한 즐거움"을 5 대 체험 메인테마로 하여 "감사와 존경, 문화 관광 창의, 손안의 오락, 쾌락 시야" 4 대 행동을 전개하고, 400 가지 주제의 이벤트와 500 개가 넘는 문화 관광 축제 상품으로 관광객을 여름과 가을 두 시즌에 걸쳐 이끌며 '아름다운 지금, 기쁜 동행'을 공유한다.

올해 전염병이 발생한 후 대중 소비 습관이 온라인으로 전환하는 속도가 빨라졌으며, 문화 관광 중앙 국유 기업인 화교성은 관광 인터넷 발전에 대한 새로운 사유를 따르고, 화청(花橙) 여행 플랫폼을 탑재하고 맞춤형 카드, 우대 쿠폰, 단체 구매, 초단위 판매를 출시하여 각종 방법으로 '손안의 오락'이 모바일 단말에서 힘을 발휘하도록 하고 있다. 연합 화청 위챗 쇼핑몰, 화청관광 위챗 공식 계정, 미니 프로그램, 웨이보 등에서 동시에 화교성 문화 관광 제품에 대한 통합 마케팅을 전개했고, 메이투안(美团)에서 첫번째로 관광 플래그십 스토어를 동시에 개설했으며, 헤드급 명승지 유동량은 산하의 모든 관광 명소의 전면적인 회복을 이끌었으며, BAT (Baidu, Ali, Tencent)와 주요 OTA 를 연결하여 인터넷 마케팅을 수행하고 자금, 채널, 플랫폼과 운영 등의 측면에서 문화 관광 기업의 홍보를 위한 전방위적 지원을 제공한다.

사진 2) 출처: 매니저왕(经理人网)

"신세대"가 관광의 주력군이 된 현재, 라이브 방송, 쇼트클립, VLOG 등과 같은 새로운 모델, 새로운 기술, 새로운 플레이 방법과 결합하고, 문화관광의 창조적 변화와 혁신적 발전을 성공적으로 실현했다.

온라인 제품 서비스 공급 강화

무예약, 관광하지 않음은 전염병 방역에 도움.

올해 초 갑작스러운 코로나 19 전염병은 많은 산업에서 부득이하게, 발전 도중 일시 정지 버튼을 누르게 했으며, 문화 관광업은 맨 먼저 공격을 받게 되었다. 지금 코로나 19 전염병 상황은 통제의 일상화 단계에 들어서면서, 작업과 생산을 재개하는 문화 여행 산업은 경제 회복을 가속화하기 위한 노력을 강화했다. 중국 관광 연구원의 다이빈(戴斌) 원장은 일찍이 말하길 "전염병"을 겪은 후, 관광 산업은 전염병 방역 통제의 정상화를 맞아, 소비 수요 품질 향상, 문화와 관광의 심도 융합, 고품질 발전 추진과 같은 여러 기간 중첩된 영향에 직면하고 있다고 했다.

"문화 관광은 여전히 소비를 촉진하고 취업을 안정화하며, 경제 사회 발전을 촉진하는 중요한 역량이다." 화교성 그룹 총경리 야오쥔(姚军)은 일찍이 2020 화교성 문화관광 축제 궐기대회에서 이와 같이 말했다. "화교성그룹은 솔선하여 기업 명의로 축제 행사를 주최하며 소비 촉진, 시장 활성화를 전면적으로 촉진하고 더 나은 삶과 정신 문화에 대한 사람들의 요구를 충족시킬 것이다. "

소비 습관의 증대와 온라인으로의 전환이 가속화됨에 따라 이번 화교성 문화 관광 축제는 성대하게 온라인 상에서 오픈했다. 화교성 관광 공식 전자 상거래 플랫폼인 "화청관광(花橙旅游)"은 온라인 상품과 서비스 공급 정도를 강화하고 500 개 이상의 상품을 출시했으며 그 중 9 대 화청 맞춤형 카드가 5 대 체험을 포함하고 있다. " 화청관광(花橙旅游)"운 웨이보, 위챗 미니프로그램 등을 개통하고 1 마오 퍼즐맞추기 경품, 여름방학 할인, 테마 라이브 방송, 온라인 상 수여 등으로 상호작용하며 여러 문화 관광 이벤트를 시작했다. 동시에 연합 왕홍달인은 '관광 경제학', 'GO YES·충분한 의미' 등 테마 월행사를 개진하고, 연속으로 '화청회원의 날'을 진행했다.

사진 3) 출처: 매니저왕(经理人网)

2018 년 화청 관광 플랫폼이 정식으로 출시된 이후, 이미 3 차례 화교성 문화 관광 축제가 판매되었고, 마케팅 활동을 전개하고 회원 데이터를 모아 현재까지 이미 200 만 명에 가까운 회원이 있다. 이중 2019 년에는 한 해 동안 1.5 억 위안 이상을 판매했고, 신규 증가된 회원이 100 만명을 초과했다. 현재 전염병 방역이 일상화된 추세에 이 플랫폼은 전염병 방역 통제 기간 동안 명승지에 대한 입장티켓 예약 서비스를 제공하고, "예약 없으면 여행 없음" 캠페인을 전개하고, 사용자의 실명 정보 보존과 유동량 통제로 명승지의 효율적인 관리와 방역을 도왔다.

"창의 유전자는 항상 환경 변화에 대한 화교성의 민감도와 관심을 촉진시키며, 화교성을 중국내에서 최초로 인터넷을 비즈니스 발전에 운용한 관광회사가 되게 했다. 인터넷의 날개를 통해 주요 관광 비즈니스를 최적화하고 관광 경험을 향상시킨다." 화교성 관련 담당자는 화교성이 "인터넷 +"전략 계획과 추진 사유에 관해 심도깊은 연구를 하며, 인터넷 능력이 그룹이 경계를 뛰어넘는 고품질 2 차 발전을 하도록 하는 신동력이 되게 한다고 말했다.

새로운 온라인 방식으로 풍부한 상품 공급

첨단 기술을 활용하여 스마트 명소를 건설

화교성그룹 총경리 야오쥔(姚军)은 문화 관광 산업이 공급 측면 구조 개혁을 심화하고, 고품질 발전을 촉진하는 과정에서 과학기술에 의존하여 산업과 상품이 가치사슬의 고급 단계로 도약하도록 추진해야한다고 여긴다. 차세대 디지털 기술과 일련의 첨단 기술 응용은 문화 관광 상품과 서비스 공급 품질을 크게 향상시키고, 산업 전환 업그레이드의 새로운 원동력이 될 것이다. 올해 화교성 문화 관광 축제가 시작되기 전, 화교성은 최신 기술과 밀접한 관련을 맺어 왔으며, 산하의 많은 관광 명소가 전염병 기간 동안 '클라우드 관광파크' '클라우드 전시 관람' 등의 온라인 상품을 제공했으며, 관광객이 특수한 시기에 '시와 먼 곳'을 즐기게 했다.

그 중에서도 션젼환러구(深圳欢乐谷)는 "덩크 슛 걸 5G 라이브방송 클라우드 관광 파크", "텐센트 봄날의 교향악 클라우드 여행 광동 라이브 파크' '5G 라이브방송 24 시간 클라우드 관광 파크" 등의 형식으로 대중이 '집에 머무는' 기간의 여가 오락 생활을 풍부하게 해주었다. 션젼 세계의 창은 차이나 유니콤과 연합하여 "5G 원격 인터랙티브형 라이브방송 투어 관광 명소"를, 윈난 루펑(云南禄丰) 세계 공룡 계곡은 워비디오(沃视), 도우위(斗鱼), 후야(虎牙), 아이치이(爱奇艺) 등의 채널로 온라인 라이브 방송을 진행했고, 네티즌과 상호 작용을 총 46.58 만 회 했으며, 전염병 기간 명승지는 효과 높은 홍보를 했으며, 광범위한 관광객에게 '클라우드 관광' 을 진행해 명승지로 동시에 외출하는 것을 막고, '관람'의 안전을 보장했다.

통계에 따르면 화교성의 누적 관광객 수는 6 억 명을 넘었다. 화교성 관련 담당자에 따르면 2019 년에 구축된 화교성 안면 인식 플랫폼은 이미 관광 명소의 전자 연간 카드 업무를 지원하며, 중국 전국 환러구 가상 대기 시스템과 연결된다. 이번 화교성 문화 관광 페스티벌에서 처음으로 선보인 난징 마야 비치 워터 파크는 선진적인 "안면 인식"기술을 사용하여 공원에 신속하게 들어가고, 사물함 통가죽 뗏목 대어 등 소비지점에서 "안면 식별 지불"을 개통했다.

앞으로 화교성은 다양한 비즈니스 응용 프로그램에서 안면 인식 서비스 구현을 촉진하고 다양한 관광 명소에서 얼굴 인식 응용 프로그램 (티켓팅, 대기, 물품보관, 사진 촬영, 지불 등)에서 '빠른 루트'를 실현하고 화교성 산하의 명승지에 스마트화 건설과 관광체험 개선을 가속화한다.

3. 자폐아 둔 3 명의 가장이 이룬 스타트업의 감동 — DeepTech(深科技) 제공

장즈광(张之光)이 ALSOLIFE 를 과학기술회사라고 칭할 때 많은 청중은 뜻밖이라고 여길지도 모른다.

자폐증은 고독증이라고 말하기도 한다. 많은 사람들의 인식 속에서 자폐증 아동에 대한 관여와 치료 대부분은 치료사 또는 특수교육 교사의 경험이 필요한 일인데 인공지능이 어떻게 개입할 수 있을까?

보통교육과 아주 큰 차이가 있는데 자폐증 아동의 교육(관여)은 표준화 과정이 아주 어렵다. 이것은 그들이 존재한 광범위한 발육 장애에 기인하며, 매 아동의 발육 낙후 정도, 발육이 낙후된 중점 모두가 다르기 때문이다. ALSOLIFE 의 책임자 장즈광(张之光)은 기자에게 그들은 매우 큰 데이터를 이용하여 규율성을 지닌 관여 전략을 시도했다고 말했다.

여타 과학기술 스타트업과 크게 다른 점은 플랫폼 3 명의 창립자 장즈광(张之光), 천웨이징(陈伟京), 류다이위에(刘岱岳)를 포함해 ALSOLIFE 플랫폼의 3 분의 1 에 해당하는 직원이 자폐 아동의 가장이라는 것이다. 알아야 할 것이, 자폐증 연구는 매 자폐아동 가장의 평생을 건 사업이라는 것이며, 그들은 충분한 동기를 가지고 자신의 제품을 잘 만들려 하고 있다.

권위있는 기관의 최신 데이터에 따르면 자폐증 발병률은 54 명 중 한 명이나, 인공지능이 자폐증에 관여하는 이 영역의 진입장벽이 매우 높다. 이중 최대의 도전은 데이터로 현재 충분한 데이터뱅크가 없다. 장즈광(张之光)은 단지 중국과 미국과 같은 자폐아동 대국에서나 대량의 데이터를 얻을 수 있고 이러한 일을 할 수 있다고 여긴다.

2019 년 ALSOLIFE 플랫폼은 치지촹탄(奇绩创坛 원래 YC 중국)창립자 겸 CEO 루치(陆奇)의 주목을 받아, 2019 년부터 YC 중국 추계창업 캠프로부터 1700 건의 신청서 중에서 두각을 나타내 22 개사 승리자 중 하나가 되었다. 2020 년 이후 ALSOLIFE 는 A 라운드 융자를 완성했고 융자 금액은 2000 만을 초과한다.

사진 1) 출처: ALSOLIFE. ALSOLIFE 플랫폼의 정조우(郑州) 오프라인 센터

데이터가 시동 건 자폐증 관여

이번 YC중국 추계창업캠프의 한 마디 소개에는 ALSOLIFE플랫폼의 비즈니스가 데이터로 구동되고 효과가 가시화되는 자폐증 건강 회복 서비스라는 것이었다.

자폐아의 뚜렷한 특징은 그들이 안면식별과 정서 교류를 학습하기가 아주 어렵다는 것이다. 그들은 언어 표현에 서투르고, 정서적 이해에도 결합이 있으며, 심지어 사람을 직접 보기 어렵다. 표정 식별이 사실상 하나의 코드, 이해 과정이며 우리들의 가장 힘있는 사회교류 방식이다. 대다수 치료 중재 조치는 자폐증 행위 개입 훈련 (ABA) 을 취하는 것이고, 이러한 종류의 전략은 비록 효과가 있으나 지나치게 시간이 많이 들고 힘들며, 매주 최소 20 시간을 훈련해야 하고, 비용이 매우 높다.

장즈광(张之光)의 관점은 만약 자폐증 아동을 하나의 컴퓨터에 비유한다면, 이 컴퓨터 자판과 모니터는 고장을 일으킨 것이다. 그들은 정보를 잘 접수할 수 없고 외부로 피드백 정보를 잘 내보낼 수 없다. 교육 개입 방법은 아동과 외계 사이에 독립적이고 효과적인 연결을 새롭게 만드는 것을 돕는 것이며, 그들이 외부 정보를 받아들이는 효율을 높이고 그들의 외부를 향한 피드백 정보 능력을 향상시키는 것이다.

장즈광(张之光)은 북경우편통신대학(北京邮电大学 Beijing University of Posts and Telecommunications)을 졸업했고, 일찍이 운영업체를 위해 사용자 행위 데이터 수집과 분석을 하고, 디지털 버전 인증시스템 업무에 종사했다. 따라서 그는 인공지능의 도움을 받아 산업 효율을 높이고 비용을 낮추는 것을 탐색하길, 독립적인 지식 산업권을 지닌 자폐증 건강회복 관여 치유 검측 평가 시스템을 연구개발하기를 바랬다.

컴퓨터 지능 식별은 아주 많은 일을 할 수 있다. 예를 들어 눈동자 움직임을 통한 장비는 아이가 개입 과정 중 교사에 대한 관심 상황을 식별한다. 개입 작업이 아이의 주의력을 개선시키는데 효과적인지를 판단한다. 행위 포착 기술을 통해서는 손을 흔드는지, 침을 흘리는지, 자해 행위가 있는지 등 아이의 문제 행위를 자동식별한다. 음성 식별 기술을 이용해 매번 아이가 교사에게 응답하는 평균 지연 시간을 판독할 수 있다. 이러한 데이터는 모두 자폐아동의 훈련상태를 더욱 정확하게 '복원'하여 아이들에게 제공되는 관여 과정이 효과가 있는지 행위 분석가의 작업이 적절했는지 판단할 수 있다.

장즈광(张之光)의 견해에서 데이터의 의의는 단지 진단에만 있지 않고, 더 많게는 관여 치료에 있다. ALSOLIFE 역사적 경험을 지능적으로 학습하려고 시도하며, 아이를 위한 관여 계획에 더 효과적인 제안을 제공하며, 더 스마트한 관여 책략을 세운다. 컴퓨터는 여러 차례의 훈련 후 아이가 미래에 도달할 수 있는 능력 수준을 예측하며 아이가 건강을 회복할 수 있는 최단경로를 찾는데 도움을 준다.

장즈광(张之光)의 소개에 현재 매일 3 만여 개 이상의 데이터가 생성되며, 이미 이러한 환자 아동에게 분석을 제공하는 것을 시도하기 시작했다. "우리는 매 교사의 경험에 다시 의존하지 않기를 바란다. 그것은 우리가 희망하는 최단 회복 경로가 아니다."

장즈광(张之光)은 경험을 탐색하고, 빠른 속도로 이러한 경험과 데이터를 대체하며, 끊임없이 검증하기를 바란다.

그들은 단지 스스로 탐색만 할 수 있고, 가져다 쓸 수 있는 완성된 데이터베이스가 없다며 해외의 영어 환경 하의 데이터뱅크는 양자 언어 습관이 조성한 아주 큰 관여 차이 때문에 직접 중문 언어환경으로 이전할 수 없다고 했다. 장즈광(张之光)은 만약 해외 데이터뱅크를 가져와 바꾼다면 효율이 아주 낮을 수 있어, 스스로 데이터베이스를 구축해 대체하는 것이 더 빠를 수 있다고 했다.

세 자폐아 아빠가 팀을 이뤄 창업

사진 2) 출처: DeepTech(深科技), 왼쪽부터 류다이위에(刘岱岳), 천웨이징(陈伟京), 장즈광(张之光)

ALSOLIFE 의 의미는 "Your Life is Also My Life"(당신의 생명 또한 나의 생명이다)이다. 사실 ALSO 는 북경대학 제 6 병원 자폐증 전문가 궈옌칭(郭延庆)이 제창한 생활 관여 이념으로 A(인지+학업), L(생존+생활), S(사회+쇼셜 커뮤니티), O(직업)이다.

세 명의 창시자는 다섯 자폐 아동의 가장이다. 장즈광(张之光)은 자폐증 아들이 한 명있고, 천웨이징(陈伟京)과 류다이위에(刘岱岳)는 각각 두 명의 쌍둥이 아들과 쌍둥이 딸의 아버지다. 대부분 자폐아는 전 생애에서 타인의 돌봄에서 벗어날 수 없고 바로 이 때문에 ALSOLIFE 의 의의는 특별히 눈에 띄인다.

장즈광(张之光)은 2015 년 6 월 자신의 아이가 문제가 있다는 것을 발견했다. 그는 두 살된 아들이 청력에 문제가 없음에도 가족의 지시에 어떠한 반응도 없다는 것을 발견했다. 동시에 보통 아이들과 비교할 때 아들의 인지 표현은 뒤쳐졌다. 그는 같은 곤란을 겪고 있는 류다이위에(刘岱岳)와 천웨이징(陈伟京)을 찾았다.

이러한 자폐아동 가장은 자폐아동 가장 커뮤니티에서 모두 자신의 인터넷 별명을 갖고 있다. 류다이위에(刘岱岳)는 커씬커이(可欣可奕) 아빠, 천웨이징(陈伟京)은 가을 아빠, 장즈광(张之光)은 거품 아저씨로 불린다.

이때 중국 국내에는 전문 자폐증 관여기구가 희소하고 비용은 일반 가정이 감당할 만한 것이 못된다. 따라서 그들은 전문가 궈옌칭(郭延庆)을 포함해 이 영역의 사람들을 모아 무언가를 해내려 했다.

ALSOLIFE 는 2017 년 2 월 창립했다. 오늘날까지 ALSOLIFE 의 핵심 직원의 삼분의 일은 자폐아동의 가장이다.

그들은 자폐증 환자의 판에 박힌 듯한 특징을 이용해, 한 자폐증 청년을 ALSOLIFE 의 직원으로 전환시켰다. 그는 산동의 한 청년으로 이전에 기본 생활은 자립 능력이 부족하고 별로 말이 없으며, "우는 것도 잘 하지 못하는" 상태였다. 그의 누나는 회사에서 물류와 서비스를 책임지고 있으며 가끔 청년이 물류 주문서를 찢고 붙이는 것을 좋아한다는 것을 우연히 발견했다. 이리하여 그의 누나는 그를 대상으로 테스트해 보았고 훈련을 거쳐 청년은 배송 물품 포장과 발송 과정을 담당할 수 있게 되었다. 장즈광(张之光)은 이 청년을 입사시키기로 결정하면서 자폐증 환자 취업의 전형적인 사례가 되도록 했다. 비록 그의 역할이 단지 보조 공인에 불과하지만....

이 청년의 작업 과정은 아주 유쾌하다. 그렇지 않다면 그는 매일 그저 집안에 머물렀을 것이다. 장즈광(张之光)은 말하길 자신의 아이도 마찬가지라며 "나는 그가 사회에서 한 명의 의미있는 사람으로 변하길 바란다."고 했다.

자폐아 가장이 모여 함께 일을 하는 데 있어 가장 주요한 장점은 공동의 동기와 가치관이다. 그들의 일과 생활은 공생으로 연결되어 있다. 물론 어떤 사람은 이 과정 중 팀에서 떨어져 나갈 수도 있다.

초기의 ALSOLIFE 는 더 많은 공익조직의 속성을 갖고 있었다. 그들은 확실한 상업화 루트를 갖고 있지 않았고 장즈광(张之光)은 공익 루트로는 매 아이들을 돕는 평가 과정을 신속하게 건립할 수 없다는 것을 알아차렸다. 따라서 그들은 관념을 바꾸었고, 상업화를 위해 더 높은 효율과 결과를 만들어 내기 시작한 뒤에야 가장들이 자신의 아이들의 능력을 평가하는 것을 더 빠르게 도울 수 있었고 아이들의 발육 제한이 어떤 영역에 있는지 알게 되었다.

오늘날의 ALSOLIFE 는 하나의 중국 특수아동 평가 관여 플랫폼이다. 이 플랫폼은 처음으로 자폐증 아동의 온라인 관여 시스템을 구축했고 자폐증 아이들을 위한 온라인 평가, 맞춤 보고, 개성화된 교학 계획, 가정 도구 훈련 지도를 제공하며, 오프라인 건강 회복 서비스도 제공한다. 올해 그들은 한 명의 미국 부교수를 초청하여 연맹을 맺었다.

장즈광(张之光)은 ALSOLIFE 플랫폼 배후의 베이징 아소아바 과기유한공사(北京阿叟阿巴科技有限公司)의 동사장이며, 류다이웨이(刘岱岳)는 재무행정을 분담하여 관리하는 인력으로 '내부 총관'에 속하며, 가을 아빠는 과학자의 역할로 ALSOLIFE 플랫폼상에서 100 여 개가 넘는 쇼셜커뮤니티를 유지 운영하는 플랫폼에서 비교적 중요한 IP 다.

ALSOLIFE 플랫폼은 정규화, 과학화로 관여한다는 이념을 지속하며, 일부에서 선택하는 '빠른 길로 가기' 심지어 위조과학으로 의심되는 경로를 멀리하고 있다. 장즈광(张之光)의 소개에 따르면 온라인 상품과 서비스 가격은 그리 높지 않고, 대략 한 사람당 한 달 일이천 위안 정도로 일부 기구가 매년 칠팔만 위안을 받는 것에 비해 크게 낮다. 현재 ALSOLIFE 의 사용자는 이미 십여만 명에 다다랐고 비교적 낙관적인 현금 흐름을 실현했다.

융자건에 관해서 장즈광(张之光)은 자폐증 영역이 발전함에 따라 작은 수레가 큰 차를 끌어오는 데에는 한계가 있다면서 융자 후 대기업의 방식과 규정을 준수할 수 있고, 회사의 큰 발전에 조력할 수 있다고 했다. 현재 회사는 이미 정조우(郑州), 씨안(西安), 티엔진(天津)에 새롭게 배치를 전개했다. 동시에 투자측은 양로산업에서 배치하는데, 장즈광(张之光)은 이것이 자폐아동 관여 발전과도 상호 보완이 된다고 여긴다. 왜냐하면 그들은 자폐증 환자의 가족이 떠난 후의 생활도 고려하기 때문이다.

지난 몇 년간 창업 경력을 회고하며 장즈광(张之光)은 복잡한 마음으로 말하길 자신은 원래 회사의 오너 자리를 해보지 않았고 최근 몇 년간 함부로 자신을 낮추는 것과 오만함 사이에서 끊임없이 배회하며 보냈다고 했다. "한동안 시간을 보내며 자신이 못할 것이 없다고 느껴질 때도 있고 그 후 다시 일정 시간을 보내고는 또다시 자신이 아무것도 아니라고 느껴지기도 한다."

현재 ALSOLIFE 는 베이징대학 제 6 병원, 중국과학원 심리연구소, 마이크로소프트와 서안 교통대학 병원 모두 과학연구시스템 합작을 하고 있다. 장즈광(张之光)은 ALSOLIFE 의 최종 제품은 반드시 서비스 성격을 가진 것이며 지능화하여 끊임없이 교체할 수 있는 서비스성 상품을 만들 것이라고 했다. "이 일이 정식 궤도에 오른 후 반드시 사람보다 더 나을 것이라고 믿는다."고 말했다.

4. 양자컴퓨터 시리즈 56) 독일, EU 의 디지털 주권을 위해 양자컴퓨팅에 전력 분투 — 과기일보(科技日报) 제공

최근 독일 연방 교육 연구부 장관인 Kalicek 은 독일이 2021 년에 최초의 양자 컴퓨터를 보유할 것이라고 밝혔다. 6 월에 투자를 더 올려 20 억 유로를 양자 기술 개발에 투자하기로 한 후, 독일은 EU 의 순번 주석국인 기간에 양자 컴퓨터 관련 의제를 미래 EU 의 과학 연구 프레임에 통합하고 기술 주권에 관계되는 관건이 되는 이 문제에서 유럽이 속도를 내도록 더욱 추진한다.

독일에서 만들어진 유럽 최초의 양자 컴퓨터

2019 년 9 월, 독일 총리 메르켈 총리의 강력한 지원으로 IBM 과 독일 프라운호퍼 협회는 독일 양자 컴퓨팅 프로그램의 시작을 발표했다. IBM 은 독일 슈투트가르트 근처의 IBM 컴퓨터 센터에 IBM Q System One 양자 컴퓨터를 한 대 설치하고 Fraunhofer Association 과 협력하여 유럽 양자 컴퓨팅 연구의 주요 허브를 건립했다. 독일 정부는 여기에 6.5 억 유로를 투입할 것이며 초기 연구에서 시장 응용에 이르기까지 양자 기술을 추진할 것이다. 이것은 유럽 최초의 양자 컴퓨터가 될 것이며 2021 년에 사용될 예정이다. 이것은 유럽 연구원들이 EU 데이터 규정을 위반하지 않는 전제하에 최신 양자 컴퓨팅 기술을 응용할 수 있다.

양자컴퓨터는 오늘날의 컴퓨팅 능력으로 수십 년 또는 수백 년이 걸리는 문제를 해결할 수 있으며, 이 기술은 화학, 제약 및 기타 분야에서 사용될 수 있을 뿐만 아니라 지역 전략적으로도 중대한 의미를 지닌다. Kalicek 는 "우리는 내년에 첫 번째 (양자) 컴퓨터를 갖기로 결정했다."고 말했다. 이것은 여전히 실험용 컴퓨터일 것이지만, 5-10 년 안에 새로운 기술이 산업 응용 분야에 투입될 수 있을 것으로 예상된다. 독일은 이 미래 기술에서 미국 기업 IBM 과 Google 의 선도적 지위를 따라잡기를 희망한다.

독일, 양자 선구자들을 따라잡다

독일 정부는 양자 분야에서 세계 선도자의 대열에 진입하기 위해, 올해 6 월 초 20 억 유로의 자금을 추가했다. 이 "미래 계획"에서 독일 정부는 "다른 국가들이 이미 전통 컴퓨터 기술 하드웨어와 소프트웨어

영역에서 선도적 지위를 차지하고 있는 점을 고려할 때, 독일의 목표는 양자 기술 핵심 영역이며, 특히 양자 컴퓨팅, 양자 통신, 양자 센서 기술과 양자 암호학 영역의 유지 경제와 기술 경쟁력에 있다. 독일 양자 기술 연구 개발과 생산을 촉진하고 하드웨어와 소프트웨어 분야에 새로운 산업 기둥을 건립한다. 연방 정부는 적합한 팀에게 최소 두 대의 양자 컴퓨터를 개발하도록 위임할 것이다. "라고 지적했다.

독일과 유럽 전체가 양자 컴퓨팅 분야에서 비록 "보충해야 할 간극"이 있지만 여전히 따라잡을 기회가 있다. 왜냐하면 양자 컴퓨터에 대한 최상의 구현 경로가 아직 결정되지 않았고, 독일은 이 분야에서 많은 연구 인력과 스타트 업이 연구를 진행하고 있기 때문이다. 프라운 호퍼 응용 고체 물리 연구소의 올리버 암바 허 (Oliver Ambacher) 소장은 "우리의 데이터를 자신감 있게 사용하기 위해서, 우리는 반드시 자기의 기술을 개발해야 한다"고 말했다. 독일의 자체 양자 컴퓨터 로드맵은 3-6 개월 안에 준비되어야 한다.

양자 컴퓨팅의 실제 응용에 대한 요구는 독일 기업 조직도 이 미래 연구에 적극적으로 참여하도록 장려하고 있다. BASF 회사는 양자 컴퓨팅이 "게임 체인저"가 될 것이라고 믿는데 예를 들면 분자 구조 시뮬레이션, 반응 순서 관찰, 재료 성능 예측이 있다. Daimler (벤츠) 연구원들은 이미 IBM의 양자 컴퓨터를 사용하여 배터리의 복잡한 화학적 특성을 시뮬레이션 함으로써 전기 자동차용 차세대 리튬 유럽이 기술 주권에 관계되는 관건이 되는 이 문제에서 속도를 내도록 더욱 추진하다 배터리를 설계했다. 폭스바겐 연구원들은 D-Wave 양자 컴퓨터에서 세계 최초의 양자 컴퓨팅 실시간 응용 프로그램을 개발하여 교통 경로를 최적화했다. 도이치 반 (Deutsche Bahn) 회사는 양자 컴퓨팅이 열차가 지연된 후 전체 노선의 시간표를 조정하는 문제를 해결하는 데 도움이 되기를 희망한다.

EU 는 디지털 주권을 두고 쟁투하고자

양자 기술 자체는 특히 암호학 분야에서 안보 정책과 밀접한 관련이 있다. 따라서 독일 연방 안전기구와 군대는 양자 기술 분야의 연구, 혁신, 발전을 위해 적극적이고 수요 지향적인 자금을 제공하는 것이 특히 중요하다고 여긴다. 현재 독일은 양자 통신과 양자 암호화에 관해 많은 연구 프로젝트를 수행하고 있다. 예를 들어, 양자통신망 연구프로젝트 (QuNET)는 선진적인 양자 기술을 사용하여 도청을 방지하고 조작한 데이터를 전송을 방지하는 네트워크 구축 (QuantumRISC)은 모두 새로운 암호화 기술을 개발하고, 애플리케이션 시스템을 양자 컴퓨터 공격으로부터 막아 보호하며, 양자 기술이 네트워크 보안에 미치는 영향을 문제로 포괄한다.

그러나 양자 분야에서 기술을 따라잡고자 하는 독일과 유럽은 여전히 많은 도전에 직면하고 있다. 예를 들어, 유럽에는 현재 양자 칩과 관련 소프트웨어 개발을 설계하고 생산하는 회사가 없다. 양자 컴퓨터의 응용 인재도 육성해야 한다. 유럽에는 양자 기술 방면에 많은 연구 인력이 있으며, 스타트업도 많지만 스타트업은 성장 단계에서 자금 조달 문제가 있다. 많은 회사들이 몇 년 후에야 사용할 수 있는 기술의 연구 위험을 의도적으로 피한다. 따라서 이 점에서 정부의 장기적인 자금 지원은 더욱 중요하다.

단일 유럽 국가가 독자적으로 감당하기에는 건설 비용이 너무 높기 때문에, 독일은 양자 컴퓨터 관련 문제를 향후 EU 과학 연구 프레임 워크에 통합하고자 한다. 독일 정부는 <유럽 연합 순번 주석국 작업 계획>에서 유럽이 필수적으로 디지털 주권을 보유해야만 미래에 독립적으로 행동할 수 있는 능력을 가진다고 명확하게 지적했다. 따라서 독일은 디지털 주권 확립을 유럽의 디지털 정책의 주요 주제로 하고, 주석국 담임 기간동안 인공 지능이나 양자 기술과 같은 기술 발전 문제를 해결하기 위해 공동으로 노력해 해결방법을 찾기를 희망한다. Kalicek 은 중국과 미국이 양자 기술 개발에 대량의 자금을 투입했으며, 또한 지역 전략적으로 중대한 의의가 있다고 여긴다. 따라서 그녀는 "이것은 유럽 기술 주권의 매우 중요한 문제"라고 경고했다.

ICO News Letter by PLAYCOIN

1. '중국 빅테크의 블록체인' 취재 뒷이야기 (COINDESK, 2020.07.13)

지난달부터 중국 대형 IT 기업들의 블록체인 전략을 소개하는 '중국 빅테크' 시리즈를 연재하고 있습니다. 지난 3 주간 알리페이, 위챗페이 등 대표 간편결제 서비스를 운영하는 알리바바와 텐센트, 검색 포털 바이두에 이어 '유통 공룡' 징둥닷컴의 블록체인 전략을 차례로 소개했습니다. 화웨이와 샤오미 등 하드웨어를 '주 메뉴'로 삼은 중국 기업들의 복안을 끝으로 이번 연재를 마무리할 계획입니다.

중국 빅테크 시리즈를 연재하며 발견한 공통점이 몇 가지 있습니다. 우선 중국 IT 기업 대부분이 기업 차원의 블록체인 기술 백서를 발간한 점이 눈에 띕니다. '암호화폐 광풍'이 불기 전인 2015, 2016 년경부터 블록체인 기술을 들여다보기 시작한 이들 기업은, 대체로 2017 년과 2018 년 자체 블록체인 플랫폼을 앞다퉈 출시했습니다. 이와 동시에 내·외부 연구 인력들이 집대성한 블록체인 기술 발전 동향과 활용 사례, 앞으로의 전망 등을 담은 블록체인 기술 백서를 외부에 발표했습니다. 덕분에 각 기업의 청사진을 비교, 분석하기 비교적 용이했습니다.

일부 기업은 앞으로 주력하고자 하는 분야에 특화된 별도의 백서를 추가로 만들기도 했습니다. 알리바바와 텐센트처럼 대규모 간편결제 서비스로 핀테크 시장을 선점한 기업들보다는, 비교적 후발 주자로 분류될 만한 기업들의 경우였습니다. 바이두는 2018 년과 2019 년 두 차례에 걸쳐 금융 분야에 특화된 블록체인 기술 활용 방안을 정리한 디파이(분산 금융) 기술 백서를 펴냈습니다. 징둥닷컴은 올해 3 월 물류 추적 분야에 특화된 '2020 블록체인 추적 서비스 혁신 및 응용 보고서'를 발간했습니다.

중국 IT 대기업들이 경쟁하듯 발표한 블록체인 기술 백서는, 이들이 대부분 블록체인 플랫폼을 자체 개발할 여력이 없는 중소기업들을 위한 서비스형 블록체인(BaaS)을 갖췄다는 점과도 맞물립니다. 대기업이 축적한 연구 성과와 기술 노하우를 독식하기보다 외부와 적극 공유해 산업 생태계 성장에 기여하겠다는 포부가 엿보입니다. 이들은 지속적인 연구 성과를 시시로 반영해 백서 내용을 비정기적으로 업데이트 하는 일도 소홀히 하지 않고 있습니다.

몇몇 기업은 기사를 내놓기가 무섭게 새로운 소식을 발표해, 기사가 며칠만에 '구문'이 되기도 했습니다. 알리바바의 블록체인 전략을 주도하는 금융 부문 자회사 앤트파이낸셜은 지난달 23 일 회사 이름을 앤트테크놀로지로 변경한다고 발표했습니다. 알리바바는 그동안 '핀테크'보다 '테크핀' 기업으로 불렸으면 한다는 희망을 외부에 내비쳐 왔는데, 이제 본격적으로 기업 정체성의 중심을 금융에서 기술로 옮겨 가겠다는 목표를 보여줍니다.

지난해 10 월 시진핑 중국 국가주석을 필두로 중국 당국이 대대적으로 '블록체인 기술 진흥'을 주문하고 나서면서, 중국에선 기업들이 지방정부나 정부부처와 블록체인 기술을 중심으로 협력하는 사례가 쏟아지고 있습니다. 중국 현지 매체들은 지난달 26 일 중국 윈난성의 성도인 쿤밍시가 텐센트의 서비스형 블록체인을 활용해 공공입찰 플랫폼 개발과 테스트를 마쳤다는 소식을 전했습니다. 코인데스크코리아가 텐센트 관련 기사를 내보낸지 불과 하루 뒤였습니다. 이같은 최근 상황을 기사에 신속히 반영하지 못한 점은 다소 아쉽습니다.

코인데스크코리아는 앞으로도 중국에서 블록체인 및 핀테크(혹은 테크핀)를 둘러싸고 하루가 다르게 벌어지는 변화에 주목하려 합니다. 다음 차례로는 시진핑 주석 발언 이후 공공 행정 분야에서 벌어지는 일에 주목하려 합니다. 이밖에도 독자 여러분께서 특별히 궁금한 중국 기업이나 분야가 있다면 제게 연락 주세요.

2. 올 상반기 중국 11 개 지역이 블록체인 특별 정책을 발표했다 (BLOCKMEDIA, 2020.07.15)

올 상반기에 중국 11 개 지역이 블록체인 특별 정책을 발표했다.

14 일 중국 현지 매체 경제일보(经济日报)에 따르면 이 지역들 중에는 베이징, 상하이와 같은 대도시는 물론 호남과 구이저우 등 낙후된 지역도 있다. 일부 지역은 블록체인 발전 단기 목표를 계획했다. 이달 초 허베이성은 '블록체인 특별 행동 계획(2020-2022)'을 발표해 오는 2022 년까지 블록체인 적용 제품을 개발하며 업계 선도기업 20 개를 키운다고 밝혔다. 이외에도 베이징, 광저우등은 3 년 전략계획을 구축했다.

대도시에는 양질의 자원이 많은만큼 블록체인 산업 수준이 높다. 이에 비해 낙후된 지역은 블록체인을 현지 주요 산업에 투입해 디지털 산업의 발전을 추진하는 방향으로 계획을 세웠다. 11 개 지역이 발표한 정책 중 상당수는 금융, 제조, 통신 등 분야를 블록체인 응용 분야로 삼고 있다.

베이징은 금융 서비스의 신뢰성을 높이기 위해 자산 증권화 등에서 블록체인을 도입할 계획이다. 장쑤(江苏)성은 금융 기관, 투자자, 감독기관 간의 거리를 줄리기 위해 은행, 보험, 임대 등 분야의 인보이스 블록체인 플랫폼을 구축할 예정이다. 구이저우(贵州)는 정부당국 블록체인 플랫폼을 통해 업무 관련 데이터를 실시간으로 공유할 수 있도록 만들 계획이다.

3. 中 블록체인 굴기 박차..베이징 정부가 직접 성과 발표(JOIND, 2020.07.16)

중국의 블록체인 굴기가 계속되고 있는 모습이다. 암호화폐 미디어 코인텔레그래프에 따르면 베이징 정부가 "이미 중국 내 140 개의 앱(App)이 블록체인 기술을 이용하고 있다"는 입장을 7 월 15 일(현지시간) 발표했다. 앞서 베이징 정부는 "2022 년까지 블록체인 도시로 거듭나겠다"는 청사진을 7 월 1 일 제시한 바 있다.

#베이징 정부 "블록체인 이용 앱 140 여개...크게 세 부류로 나눌 수 있어"

베이징 정부는 현재 나온 140 여개의 블록체인 기술 앱을 크게 '데이터 공유 및 교환·비즈니스 협업 프로세스·디지털 인증 및 보관' 세 부류로 나눌 수 있다고 평가했다. 데이터 공유 및 교환·비즈니스 협업 프로세스에 대해서는 "블록체인 기술을 통해 데이터 공유와 원장 상에서의 노드 협동이 가능해졌다"고 설명했다. 특히 업무 효율성 측면에서 해당 140 여개의 앱을 분석한 결과 평균 40%의 프로세스 단축 효과를 보였다고 밝혔다. 디지털 인증 및 보관 분야에 대해서는 "신청인이 제출한 디지털 인증서를 블록체인 상 기록과 대조해 진위 여부를 검증하는 방식으로 신뢰도를 높여나가고 있다"고 덧붙였다. 다만 코인텔레그래프는 이에 대해 "중국 현지 관료 및 기업들이 블록체인 분산원장을 위한 데이터 공유를 원치 않고 있어, 실제 구현에 어려움을 겪고 있다"고 주장했다.

#전력산업에 국영 노드를 운영한다?

같은 날 중국 간쑤성이 스테이트 그리드(国家电网, 중국의 한전)의 퍼블릭 블록체인 플랫폼 서비스에 두번째 파트너로 참여한다는 소식도 전해졌다. 스테이트 그리드가 블록체인 플랫폼을 형성하고, 이 가운데 지방 전력회사들이 일종의 노드가 되어 새로운 전력산업 시스템을 구축하는 방식이다. 해당 블록체인 플랫폼은 중국 공산당 중앙위원회가 추진했던 블록체인 인프라 구축의 일환인 것으로 알려져 있다. 현지

매체에 따르면 이 서비스의 다음 로드맵은 지역 간 전력 네트워크를 블록체인으로 연결해 현지화(Localization)를 강화하는 것이다.

한편 중국은 CBDC(중앙은행 디지털화폐)의 중국판인 DCEP 를 적극적으로 추진하면서 국가 단위의 중앙집중형 블록체인 육성에 지속적으로 관심을 보이고 있다. 지난 4 월에는 중국 슝안신구(雄安新区)내 맥도날드(McDonald)와 스타벅스에서 디지털위안 결제를 지원할 예정이라고 전한 바 있다. 슝안신구는 '시진핑의 도시'로도 잘 알려진 중국의 떠오르는 핵심 도시 중 하나다. 또한 중국 정부 주도의 이니셔티브 BSN(블록체인서비스네트워크)을 4 월 출범시켜 국경을 초월한 글로벌 블록체인 서비스 인프라를 추진하고 있다. 현재 BSN 에는 중국 이통 3 사(차이나텔레콤・차이나모바일・차이나유니콤)와 유니온페이, 후오비차이나 등 중국 유수 기업과 기관이 참여 중이다.

4. 중국, 140 개 공공서비스 부문에 블록체인 기술 활용 (COINREADERS, 2020.07.16)

중국에는 이미 140 개 공공서비스에 블록체인 기술을 활용 중인 것으로 나타났다.

15 일(현지시간) 암호화폐 미디어 코인텔레그래프는 현지 베이징일보를 인용해 "중국 베이징시 정부가 공공 서비스 분야에서의 블록체인 응용방안을 담은 청사진을 발표했다"고 보도했다.

베이징시 소속 블록체인 전담팀이 작성한 해당 청사진에 따르면 중국은 이미 140 개 공공서비스 영역에 블록체인을 활용하고 있다. 기술응용 사례는 ▲데이터 공유 및 교환 ▲업무 협력 처리 ▲전자인증서 관리 등 세 가지로 구분된다.

앞서 베이징시 정부는 블록체인을 완전 도입하는 최초의 시가 되겠다며 2 개년 블록체인 개발 계획을 발표한 바 있다. 최근 베이징 법원들이 전자 봉인시스템, 재판기록 시스템 등 블록체인 솔루션을 도입해 법정을 첨단화하고 있다는 소식도 전해지고 있다.

이 같은 공공서비스 분야의 블록체인 활용으로 업무 간소화, 소요시간 단축, 투입 데이터 감소 등의 효과가 확인되고 있다. 기존 데이터공유 시스템이 가진 문제를 해결하고, 인증 업무의 신뢰도와 효율성을 개선했다는 긍정적인 평가도 받고 있다.

구체적인 사례로는 도시계획위원회, 주택도시농촌건설위원회, 세무서, 공안국 등 11 개 정부기관과 연결된 부동산 등기 블록체인 시스템이 언급됐다.

시정부 관계자는 "유관부처가 블록체인에서 부동산 등기 및 관련 정보를 관리하기 때문에 안전한 데이터 공유 및 작업 추적이 가능하다"며 "정부기관은 이용자가 제시하는 전자인증서와 블록체인에 저장된 인증서를 대조해 손쉽게 인증 작업을 처리할 수 있다"고 설명했다.

한편, 중국 간쑤성 전력공사는 국가 블록체인 전력망 플랫폼에 노드로 역할하게 된다.

코인텔레그래프에 따르면 중국 간쑤성 전력공사는 국가 블록체인 전력망 플랫폼 에너지존의 노드를 설치했다고 발표했다. 이에 따라 전력공사는 닝샤성 전력공사에 이어 두 번째로 국가 블록체인 전력망 플랫폼에 합류하게 됐다.

한국전력에 해당하는 중국의 '국가전망공사(國家電網公司)'는 블록체인 기술 연구 및 응용을 확대하겠다는 당중앙위원회의 전략을 반영해 국가 전력망을 구축하고 있다. 국가전망공사는 작년 말 국가

전력망 구축을 위해 블록체인 기술 연구개발 및 플랫폼 운영을 담당할 블록체인 자회사를 설립하기도 했다.

간쑤성 전력공사는 성명을 통해 "블록체인 전력 시스템 구축에 참여해 공유 가능한 전력 서비스 플랫폼의 토대를 마련하게 됐다"며 "간쑤 지역 내 블록체인 기술 응용방안을 지속적으로 모색할 계획"이라 밝혔다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (134)

본 자료는 아시아디인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

디자인효과-- 표정있는 디자인

환하게 웃는 아이는 예쁘다. 시원하게 웃는 소리를 듣고 있으면 같이 기쁘다. 웃음 소리에는 긍정의 에너지가 있다.

편한 미소를 보고 있으면 마음이 편하다. 미소는 안심을 준다.

상대방이 아무런 표정이 없으면 나도 모르게 긴장한다. 관계는 서로의 소통에서 나온다. 비언어인 얼굴의 표정은 언어 이상의 메시지를 전달한다.

애니메이션에 나오는 버스 캐릭터에서 힌트를 얻어 실제 버스에 눈을 붙였다. 미소를 짓는 표정으로 보는 사람의 마음이 한결 편해진다.

출퇴근 길 버스 정류장에서 버스를 기다리고 있다. 마음의 여유가 없다. 무표정한 버스가 와서 멈추고 타고 내리고 뻔하다. 아무런 감흥도 없고 오직 기능만 있다.

자동차 앞면은 사람 얼굴같다. 라이트는 사람의 눈, 그릴은 사람의 입과 같다. 디자이너는 모든 자동차 앞면을 무표정 혹은 공격적인 표정으로 디자인하였다. 남녀노소 누구든지 이용하는 것이기에 이렇게 무표정으로 디자인하였다고 한다. 그래서 사용자는 그렇게만 알고 있었고 더 이상 뭔가를 하는 것은 안될 것만 같았다.

그런데, 애니메이션에 나오는 버스 캐릭터에서 힌트를 얻어 실제 버스에 눈을 붙였다. 실제 버스에 표정이 있으니 보는 사람의 마음이 한결 편해진다.

큰 돈이 들어가지 않는다. 눈 모양의 스티커만 붙였을 뿐인데 기억에 남는다.

이렇게 방법으로 디자인 효과를 볼 수 있다.

디자인이 어렵다고 하면 어렵다. 그런데 이런 방법으로 사용자와 말없이 즐거운 소통을 할 수 있다. 이런 간단한 방법 역시 디자인 효과이다.

일본 전문가 시각으로 본 중국

1.'전국 1 만개 회사의 비명이 들린다' 일본경제는 완전한 불황상태에 있다

（President Online, 2020.7.14 ）

図表1

	日銀短観業況判断	
	大企業 製造業	大企業 非製造業
２０１７年３月調査	12	20
６月調査	17	23
９月調査	22	23
１２月調査	25	23
２０１８年３月調査	24	23
６月調査	21	24
９月調査	19	22
１２月調査	19	24
２０１９年３月調査	12	21
６月調査	7	23
９月調査	5	21
１２月調査	0	20
２０２０年３月調査	-8	8
６月調査	-34	-17
	日銀	

（良い―悪い・%）

표 1) 출처: President Online, 2017 년부터 대기업 제조업과 대기업 비제조업의 경황감 추이(숫자가 높을수록 호경기임)

일본 경제는 어디까지 추락하는가. 7 월 1 일에 공표된 일본은행 단관은, 대기업의 제조업은 '-34', 비제조업은 '-17'로 경황감은 크게 침체했다. 경영 컨설턴트의 코미야 카즈요시씨는 '일본 경제는 4~6 월의 깊은 바닥으로부터 조금씩 회복해 갈 것입니다만, 그 회복 정도는 꽤 느려질 것 같습니다'라고 한다.

경황감은 크게 떨어져

도쿄에서는 신형 코로나 바이러스의 신규 감염자가 다시 증가하고 있다. 앞으로 감염자 수가 어떻게 움직일지는 예측하기 어렵지만 어쨌든 백신이나 특효약이 생길 때까지는 당분간 위드코로나 기간을 보내야 한다. 그러한 가운데, 7 월 1 일에, 현상의 기업경영의 상황을 적확하게 나타내는 '일본은행 단관(일본은행의 전국 기업 단기 경제 관측 조사)'가 공표되었다.

일본 은행이 3 개월에 한 번, 1 만 개 가까운 기업을 조사해, 그 상황을 상세하게 조사하고 있다. 이번에는 '6 월 조사'였다. 그 숫자는 후술하는 것처럼 눈을 가리고 싶어지는 것 같은 끔찍한 숫자였지만, 처음에 이 단관의 견해를 아주 간단하게 해설한다. 단관은 기업의 체감경기로 '좋다'라고 응답한 기업의 퍼센트에서 '나쁘다'라고 응답한 퍼센트를 뺀 것이다. 모두가 좋다고 대답하면 플러스 100, 모두가 나쁘다고 대답하면 마이너스 100 이다. '별로 좋지 않다'는 대답도 인정한다. 이번 경황감을 이해하기

위해서는 우선 지금까지의 단관의 흐름을 살펴 두는 것이 필요하다. 도표 1 은 2017 년부터의 대기업 제조업과 대기업 비제조업의 체감경기 추이를 나타낸 것이다.

우선 대기업 제조업 숫자를 보면 피크는 2017 년 12 월 조사이다. 플러스 25 라는숫자이다. 이것은, 아주 좋은 숫자이다. 라고 말하는 것은, 아까도 설명한 것처럼, 단관에서는 '별로 좋지 않다'라고 하는 대답도 인정하고 있기 때문에, '플러스 25'라고 하는 것은, 그 '그렇게 좋지 않다'를 제외한 '좋다'라고 대답한 사람의 퍼센트에서 '나쁘다'라고 대답한 퍼센트를 빼고 있기 때문이다. 여기까지만 해도 대기업 제조업의 체감경기는 올라가고 있었다. 하지만 주의해서 살펴봐야 할 것은 그 후로 2018 년, 2019 년으로 그 숫자가 점점 나빠지고 있다는 것이다. 2019 년 9 월 조사에서는 플러스 5 까지 떨어졌는데, 이 조사 시점에 주의가 필요하다. 2019 년 9 월은 소비세가 8%에서 10%로 오르기 직전이다. 그때 대기업 제조업의 체감경기는 상당히 떨어졌다는 것이다. 물론 중견기업이나 중소기업의 제조업 체감경기도 떨어졌다. 미·중 마찰 등에 의해, 세계경제, 특히 중국 경제가 감속 경향을 강하게 하고 있던 것이 큰 이유이다.

한편, 표의 비제조업의 경황감을 보라. 2018 년에 '플러스 24'를 두 번 올렸는데, 2019 년에 들어서도 별로 떨어지지 않았고, 소비세 인상 후인 2019 년 12 월 조사에서도 '플러스 20'이다. 증세 이후 0 까지 떨어진 제조업과는 큰 차이입니다. 요식업, 호텔 등 비제조업은 인바운드 관광객 등의 증가로 당시 상당히 윤택했고 일손 부족감도 컸습니다. 그러던 것이 2020 년 3 월 조사가 되자 제조업이 마이너스 8 로 급기야 마이너스권에 돌입했고, 호조를 보이던 비제조업도 플러스 8 로 지난번 조사 때보다 12 포인트나 뚝 떨어졌다. 신형 코로나 바이러스의 영향이 크게 나타나기 시작한 것이다.

그리고 이번 6 월 조사에서는 대기업 제조업에서 마이너스 폭이 커지면서 무려 34 까지 떨어졌다. 리먼 쇼크에 필적하는 침체이다. 비제조업은 마이너스 17 이다. 이쪽도 크게 침체했다. 제조업, 비제조업 모두 매우 어려운 상황에 내몰리고 있음을 알 수 있다. 제조업·비제조업의 숫자로부터 말할 수 있는 것. 그것은, 일본 경제는 완전한 '불황'의 상태에 있다고 하는 것이다.

図表2

	3月調査	6月調査	変化幅
大企業製造業	-8	-34	-26
鉄鋼	-15	-58	-43
造船・重機等	-29	-46	-17
自動車	-17	-72	-55
大企業非製造業	8	-17	-25
対個人サービス	-6	-70	-64
宿泊・飲食サービス	-59	-91	-32

표 2) 출처: President Online

업종별로 보면 더욱 어려운 상황 드러나

이번에 발표한 6 월 조사를 더 자세히 살펴보면 업종에 따라 매우 어려운 상황임을 알 수 있다. 먼저 제조업부터 살펴보자. 앞서 살펴본 것처럼 대기업 제조업 전체로는 '34'로 매우 어려운 상황인데, 도표 2 에서 보듯이 그 중에서도 '철강'(58), '조선·중기'(46), '자동차'(72)로 참담하다. 자동차는 2 차 하도급, 3 차 하도급 등 저변이 매우 넓은 업종이다. 자동차의 대기업은 '72'이지만, 중견 기업에서 '77', 중소기업에서는

'79'이다. 기업 규모가 작을수록 힘든 상황을 알 수 있다. 자동차 관련으로도 대기업은 아직 해외에서 활로를 찾을 수 있지만 기업 규모가 작아질수록 어려워진다.

또한 철강의 숫자가 악화된 것도 자동차의 악화와 관련된 부분이 크다고 생각된다. 비제조업에도 어려운 업종이 있다. 앞서 말한 것처럼 전체적으로도 '마이너스 17'까지 악화되고 있지만, 그 중에서도, 대개인 서비스(여행업, 유원지등의 오락업외)는 '마이너스 70'으로, 3 월 조사시에 비해 단번에 64 포인트나 악화되었다. 더 힘든 것이 숙박 및 음식 서비스이다. 무려 마이너스 91 까지 내려갔다. 이 업종의 대부분의 기업들이 체감경기가 나쁘다는 것입니다.

図表3

		3月調査	6月調査	変化幅
大企業	製造業	-11	9	20
	非製造業	-30	-14	16
中堅企業	製造業	-15	11	26
	非製造業	-37	-17	20
中小企業	製造業	-16	13	29
	非製造業	-39	-19	20

(過剰ー不足・%)

표 3) 출처: President Online

인력 부족감도 상당 부분 완화

경기 상황이 급속히 악화됨에 따라, 일손 부족감도 꽤 누그러져 왔다. 도표 3 은 단관의 '고용'에 관한 숫자이다. 과잉에서 부족을 뺀 수치인데, 예를 들어 3 월 조사에서는 대기업 제조업은 마이너스 11 이다. 중견기업, 중소기업으로 규모가 작아지는 쪽이 부족감이 더 커지고 있다. 중소기업의 비제조업에서는 '마이너스 39'이기 때문에, 3 월 시점에서는 일손 부족감이 상당했다고 생각된다.

그것이, 비제조업에서는 아직 부족감이 있지만, 크게 개선되고 있다. 제조업에서는 대기업 중견기업 중소기업 모두 과잉부족을 웃돌고 있다. 즉, 사람이 남아돈다는 것이다. 일손 부족은 급속히 변화했다고 할 수 있다. 후생노동성이 발표하고 있는 고용 통계를 봐도 이를 알 수 있다. 구직자 수를 구인원으로 나눈 유효 구인 경쟁률을 보면 지난해 상반기에는 1.63(즉 100 명의 일자리를 원하는 사람에 비해 163 명분의 일자리가 있었다)에 비해 올해 5 월에는 1.20 까지 떨어졌다.

아직 전체로는 사람이 부족한 상황이지만, 부족감은 크게 완화되고 있다고 할 수 있다. 일본 경제는 4~6 월에 매우 깊은 바닥을 찍고 조금 회복되고 있다고 나는 판단하고 있지만, 그 회복은 힘이 전혀 없는 상황이다. '위즈 코로나'가 계속되는 한, 그 회복 정도는 꽤 느린 상황이 계속되는 것을 각오할 필요가 있다.

2. 고가 시게아키 "우책 중의 우책이다" 적 기지 공격능력 보유론에 반대하는 이유 (주간아사히, 2020.7.14)

'적 기지 공격 능력이라는 말이 없어진다.'라고해도 다른 말로 치환할 수 있다는 것뿐이다. 자위반격능력, 적기지반격 능력, 스탠드오프방위 등 후보들이 거론되는 것으로 알려졌다. 모두 선제공격이 아니라 자위를 위한 행동이라고 강조하는 의미가 있다. 이 얼마나 고식스러운 일인가. 꺼림칙해서 이러는 거겠지. 일의 시작은 고노 다로 방위상 주도로 결정된 이지스 아쇼어 배치의 철회였다. 그 결정 직후부터 기다렸다는 듯이 나온 것이 적 기지 공격능력 보유론이다. 그러나 적 기지 공격 능력을 보유한다는 것은 분명히 우책 중의 우책이다. 헌법론도 있지만 그래도 실무적으로 실행 불가능하고 매우 위험하기 때문이다.

사진 1) 출처: 주간아사히. 코가 시게아키/코가 시게아키 정책랩 대표, '개혁은 하지만 전쟁은 하지 않는다'포럼 4 제창자. 1955 년 나가사키현 태생. 도쿄대학 법학부졸. 전 경제 산업성의 개혁파 관료. 산업 재생 기구 집행 임원, 내각 심의관등을 거쳐 2011 년 퇴관. 주저『일본 중추의 붕괴』

여기서 중요한 것은 적 기지 공격 실행 시점이다. 상대가 쏜 후의 반격이라면 자위 전쟁이지만, 지금 논의하고 있는 것은, 상대가 공격하기 전의 일본으로부터의 공격이다. 정부는 우리나라에 실제 피해가 발생하지 않은 시점이라도 상대국이 무력 공격에 착수했다면 상대국 전투기와 함선, 심지어 기지 공격도 법적으로 가능하다는 입장을 취한다. 전형적으로는 북한이 일본을 공격할 것이라며 미사일을 발사대에 세우고 연료를 주입하기 시작했다는 경우이다. 그렇다면 괜찮다고 생각할지도 모른다.

그러나 실제로는 이동식 발사장치나 잠수함에서 발사하는 경우도 있어 적 기지 이외의 모든 거점의 동향을 파악할 수 없다. 연료도 고체식이라고 준비 단계를 판별하는 것은 무리다. 만에 하나 잘못된 정보를 바탕으로 공격하면 선제공격이 되고 국제법 위반의 오명을 뒤집어쓰고 엄한 제재를 받는다. 게다가 할 때는 모든 거점을 동시에 무너뜨려야 하지만 현실에서는 거의 불가능하다. 남은 거점에서 핵탄두 탑재 미사일이 여러 개 날아와 그 중 하나라도 요격에 실패하면 일본 내에서 수백만 단위의

사망자가 나온다. 그 능력을 지녔지만 실제로는 사용하지 않고 억지력으로만 쓰니까 위험하지 않다는 사람도 있지만 그런 것은 쉽게 간파되어 억지력이 될 수 없다.

더욱이 아베 정권이기 때문에 걱정스러운 일이 두 가지 있다. 우선 적의 동향을 파악하는 데는 위성사진이나 암호 해독 등뿐 아니라 한국의 인적 네트워크를 통한 정보가 매우 중요하지만 아베 정권 아래서는 한국의 협력을 얻을 수 없다.

다음으로 위험한 것은 미중 대립의 격화다. 적 기지 공격 논란은 사실 아베 정권의 가상 적국인 중국을 염두에 둔 것이다. 지금, 세계의 현자들이, 대만 유사로부터 미 중 전쟁이라고 하는 리스크를 진지하게 말하기 시작하고 있다. 그럴 때 주일미군 기지는 대중 전쟁의 전선기지가 된다. 트럼프 대통령은 일본에 집단적 자위권을 발동해 참전하라고 말한다.

반면 일본이 중국을 공격할 미사일을 보유하고 있기 때문에 중국은 반격 태세를 갖추게 된다. 그러자 트럼프 대통령이 아베 총리에게 중국이 일본 공격 준비에 착수했다. 미일 자위를 위해 미사일을 쏘라고 하면 아베 총리는 쉽게 그 말에 넘어갈 것이다. 그것이 바로 아베 총리의 비원일지도 모른다. 이런 위험한 일에 대해 검토하는 것조차 어불성설이다. 말이 바뀌어도 속아서는 안 된다. 자민당은 "북한이!" "중국이!"라고 위기감을 고조시키겠지만, 그런 위협에 져서도 안 된다. 국민은 적 기지 공격능력 보유론을 단호히 거부해야 한다.

3. 그들이 얼마나 일본 경제의 발목을 잡아 왔는가. 아베 총리는 왜 이들을 중용할까. 이것이 구국의 '경제산업성 해체론'이다! (슈플레뉴스, 2020.7.18)

사진 1) 출처: 시사통신사, 아베총리는 자신의 보좌관과 비서관에 경제산업성 관료를 적극적으로 기용한다. 사진은 국회심의중에 대화하는 수상과 경산성출신 사에끼코죠 수상비서관 (우)

일본을 망치고 있는 것은 경제산업성일지도 모른다. 기대할 수 없는 경제 성장 전략, '쿨 재팬'등의 빗나간 산업 진흥 메뉴, 그리고 '아베노 마스크'로 대표되는 수상의 '아쉬운 코로나 대책'. 사설컬럼 이 모든 원흉은 이 성(경산성)에 있다. '주간 플레이보이'에서 '코가 정경숙!!'를 연재중인 전 경제산업관료 코가 시게아키씨가 '경제산업성의 해체&재편'론을 가지고 친정에 칼을 들이댄다!

아무래도 이상한 아베 "경제산업내각"

관저나 내각부의 핵심 자리에 경제산업성 관련 인사가 등용되는 일이 많은 아베 정권은 종종 "경제산업성 내각"으로 불린다. 그 상징이 아베 총리로부터 "아주 똑똑해"라고 말하게 만든 이마이 나오야 총리보좌관(1982 년 입성)이다. 그 호완 모습을 전국지의 관저 담당 기자가 이렇게 증언한다. 2017 년 9 월 중의원 선거 대책으로 관저가 인생 100 세 시대 구상이라는 간판 정책을 내걸고 35 세 자녀 교육 무상화를 내세웠을 때 일이다. 그 재원으로서 이마이씨는 소비세의 용도 확대를 제창, 재정재건이 멀어지자 주저하는 재무성의 간부를 관저에 불러들여 억지로 하게 해 버렸다. 최강관청인 재무부가 백기를 드는 장면을 보고 경제산업성의 영향력이 이렇게 막강해졌나 하고 놀랐다고. 이마이 보좌관 이외에도 관저 홍보역으로 총리 회견을 총괄하는 하세가와 에이이치(76 년 입성), 근로방식 개혁 등을 정리하는 한편 탤런트 기쿠치 모모코와 전격 혼인을 해 화제가 된 니하라 히로아키 경제산업성 경제산업정책국장(84 년 입성), 총리 연설문 대부분을 작성한 사에키 고조 총리비서관(98 년 입성) 등 상당수 경제산업성 관계자가 관저 관료로 아베 정권을 조율하고 있다. 왜, 아베 정권은 이렇게까지 경제산업 관료를 중용하는 것인가?

경제산업성 OB 인 코가 시게아키씨가 그 이유를 이렇게 지적한다. 아베 총리는 헌법 개정이나 집단적 자위권 행사, 무기 수출 등 매파적인 정책에는 지론이 있지만 경제정책에 대해서는 노아이디어. 그런 총리에게 풋워크 자주 기업 등에서 정보를 수집하고 알맹이가 없어도 새롭게 비치는 아이디어를 제안하는 훈련을 쌓아온 경제산업 관료들은 궁합이 잘 맞았을 것이다.

단지 최근, 경제산업 내각의 면면이 쏟아내는 정책은 부진하다. 특히 코로나 관련에서는 실태의 계속. '평판이 나빴던 일제 휴교를 주도한 것은 이마이 보좌관, '국민의 불안등 확 사라진다'라고 아베노 마스크 배포를 진언한 것은 사에키 비서관이라고 보도되고 있다. 한층 더 지속화 급부금 사업을 둘러싸고, 마에다 야스히로 중소기업청 장관과 터널 사단법인을 통해서 업무 위탁을 받은 덴츠와의 유착 의혹도 부상했다. 이런 점에서 아베 정권의 치졸한 코로나 대응의 원흉은 경제산업성이 아니냐는 목소리가 나올 정도다. (전출 관저 출입기자)

일본 성장에 경제산업성은 방해?

전출의 코가씨는 한층 더 발을 디뎌 "경제산업성의 죄"에 대해 이렇게 단언한다. '원래 경제산업성은 코로나 관련의 정책뿐만 아니라, "본분"의 산업 정책에서도 제대로 된 손을 쓰지 못하고 있다. 경제산업성의 정책이 유효했던 것은 일본 기업에 체력이 없고 국가가 극진히 산업을 보호할 필요가 있던 70 년대까지. 그 이후 일본 기업도 국제 경쟁력을 갖추었기 때문에 보호정책은 불필요해졌다. 그런데 경제산업성은 지금도 구태의연한 산업진흥정책을 채택하고 있다. 패자 기업을 묶어 '히노마루'프로젝트를 만들어 보조금을 낸다. 그 대가가 낙하산 자리라는 것을 경제산업성은 지금도 계속하고 있다. 하지만 그래서는 국경을 넘어 승승장구하는 첨단기업이 합종연횡하는 세계에서는 경쟁에서 이길 수 없다.

그 예로서 코가씨가 드는 것이 현재, 경영재건중의 '재팬 디스플레이(JDI)'다. JDI 는 2012 년에 히타치 제작소, 소니, 토시바의 액정 패널 부문이 통합한 '히노마루 액정'. 당시 중국·한국 업체에 밀렸던 LCD 분야의 국제경쟁력을 높이기 위해 경제산업성과 산업혁신기구(현 INCJ)가 주도해 결성됐다. '그러나, 실적 부진 속에서 회계 부정도 발각. 아직도 적자가 계속되어 앞이 보이지 않는 상황이다. 경제산업성은 빠른

단계에서 생산성, 수익성 모두 낮은"끝난 기업"이었던 JDI를,'히노마루'메이커라고 세금으로 계속 보호했다. 이러한 실패는 무수히 많다. 한마디로 경제산업성은 일본 경제의 발목을 잡고 있다. 가전 액정 반도체 태양광 패널 등 과거 세계 톱 10 에 진입하던 주요 산업의 경쟁력이 떨어지고 이제 세계 톱 10 에 진입할 만한 기업은 도요타 등 손에 꼽을 정도가 된 것도 경제산업성의 섣부른 개입과 무책이 큰 원인이라고 해도 좋다. 이 지적에, 경제산업성의 관리직 캐리어도 이렇게 동의한다. 이노베이션으로 이어질 만한 굵직한 산업정책을 내놓지 못하고 있는 것은 사실이다.

특히 아베 정권이 들어선 이후에는 그 경향이 현저하다. 나오는 정책은 '프리미엄 프라이데이(월말의 금요일의 퇴사 시간을 앞당기고 음식 소비등을 재촉한다)' '대접 규격 인증(서비스 품질의 가시화)' '쿨 재팬 전략' 등, 소립하고 이벤트적인 것들로, 모두 성공하고 있다고는 말하기 어렵다. 관료들도 정책으로 국가에 기여한다기보다는 관저를 만족시켜 높은 평가를 받으려는 촌탁(아부)형이 늘고 있는 것 같아 마음이 편치 않다.

코가 시게아키 씨가 열변! 경제산업성 해체론

코가씨는 '지금의 경제산업성을 해체하고, 완전히 새로운 경제재활성화책을 세울 수 있는 체제로 재편해야 한다'라고 주장한다. 그 구상의 포인트를 코가씨에게 해설했다.

포인트(1) 산업성 '우선 '경제 산업 정책국' '제조 산업국' '산업기술 환경국'은 큰폭으로 정리 축소한 다음, 신설의 '산업성(가)'으로서 재편한다. 여기에는 상무정보정책국의 IT 관련 이외의 부문이나 중소기업청도 통합하는 것이 바람직하다고 생각한다. 경제산업정책국은 각 산업의 정책 입안이나 조사를 다루는 부서지만 이제는 무용지물이다.

예를 들면, 같은 국에는 '산업 창조과'라고 하는 과가 있어, 그곳은 벤처를 위해서 펀드를 제공하는 것이 주된 업무이지만, 그러한 것은 민간의 펀드가 효율적으로 완수할 수 있다. 관민 펀드는 실패뿐이며, 경제산업성에 기대하는 것은 이류 벤처뿐. 여기서는 일례만 들었지만, 그 외의 과도 일본의 성장을 위해 해야 할 일이 거의 없는 실정이다. 물론 최소한의 산업정책은 필요하다. 그러므로, '제조 산업과'나 '서비스 산업과'라고 하는 3 개나 4 개의 큰 섹션으로 정리해, 신설의 '산업성'으로 재편하면 좋을 것이다. 또, 농림수산업도 중요한 산업이라고 보고 농림수산성의 대부분도 이 산업성과 합체시켜야 한다'(코가씨, 이하 동)

포인트 (2) '일본판 USTR' 외국과의 통상협상을 담당하는 통상정책국은 외무성, 농림수산성 무역교섭부서와 함께 신설되는 통상교섭부로 통합한다. 지금 경제산업성에 있어서 중요도가 증가하고 있는 몇 안 되는 일 중 하나가 통상 협상이다. 다만 이 협상 섹션은 외무, 농수 등에도 있어 정부의 협상 파워가 분산된 형태다. 이들을 통합해서 강화해야 한다. 참고로 해야 할 모델은 미국의 USTR(미국 무역대표부). 이는 백안관 내 기관으로 통상 협상 및 외교에 관한 막강한 권한을 갖고 있다. 이를 본떠 통상교섭 전문기구인 통상교섭부를 내각 상설 부문으로 신설하는 것이다. 또 외국과의 경제협력을 추진하는 무역경제협력국은 외무성 경제협력 부문에 통합하고, 안보와 밀접한 관련이 있는 무역관리부는 내각관방 국가안보국에 신설된 경제부로 통합해 정리해야 할 것이다.

포인트(3) 자원에너지청을 환경성으로 자원에너지청의 주력을 이루는 에너지 부문이지만 세계에서는 에너지 정책은 지구온난화 등 환경문제와 함께 논하는 것이 상식. 그래서 에너지 부문을 환경성으로, 자원 부문을 산업성으로 통합한다. 새 환경성은 포스트코로나에서 지구온난화 등 환경문제에 대한 대응을 하면서 동시에 그것을 경제 재생의 기폭제로 삼는 그린 리커버리의 주도 역할을 하는 것이다. 포인트(4) 'DX 성' 경제산업성과 농림수산성을 통합해 산업성으로 만들면 성이 하나 줄어든다. 그 만큼의 자원으로

'DX(디지털 트랜스포메이션) 성'을 신설하고, 경제산업성과 총무성의 관련 부문을 집약해, 대신으로부터 간부까지 민간의 고도 프로패셔널을 모은다. 'DX'는, IT 화보다 더 진행되고, 사람들의 가치관이나 생활 그 자체를 뿌리로부터 바꾸는 '디지털 변혁'을 말한다. 코로나 대응에서도, 급부금 넷 신청도 제대로 못하고, 접촉 확인 앱의 본격 가동도 늦는 등, 일본의 IT 화가 세계보다 몇바퀴나 늦는 것이 드러났다. 그런 리커버리를 신설하는 DX 부가 주도하면 환경과 함께 애프터코로나에서 일본 경제 회생의 또 다른 기둥이 될 것이다. 그동안 여러 차례 부처 개편이 이뤄졌지만 그동안 기능을 나눠 경제 성장을 겨냥한 개혁은 없었다. 이 경제산업성 해체와 재편이 실현되면, 일본에는 밝은 미래가 기다리고 있다!

4. 쯔쿠바대, 다이아몬드보다 가볍고 강한 탄소결정의 존재를 예언

(싸이언스포털, 2020.7.14)

지극히 딱딱한 물질로서 알려진 다이아몬드보다 가볍고 강한 탄소 결정의 존재를 예언했다, 라고 츠쿠바대학의 연구 그룹이 발표했다. 5 개의 탄소원자가 고리 모양으로 결합한 구조를 입체적으로 조합한 것으로 펜타 다이아몬드라고 이름 붙였다. 편리한 재료로서 이용할 수 있을 가능성이 있다고 한다.

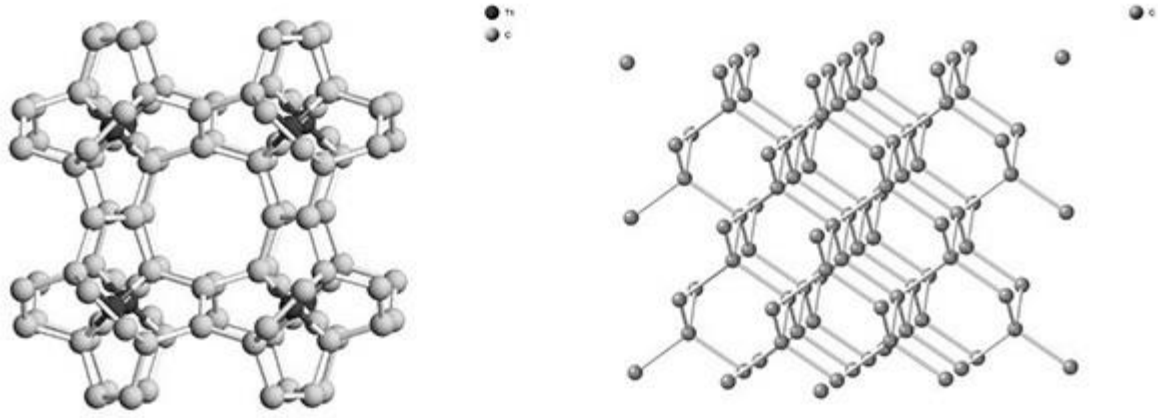

사진 1) 출처: 츠쿠바대학. 펜타다이아몬드(좌)와 다이아몬드의 결정구조의 모식도

그룹은 기하학적 고찰에 따라 탄소원자가 5 개로 연결된 오각형 '오원환'의 각 변끼리 공유하면 입체적 결합의 연결이 되어 결정으로 존재할 수 있음을 발견했다. 명명한 펜타 다이아몬드 펜타는 그리스어로 5 개를 뜻한다.

탄소원자로만 이뤄진 물질에는 원자의 결합 방법에 따라 성질이 다른 4종의 동소체가 널리 알려져 있다. 다이아몬드 외에 연필심 등의 흑연(그래파이트), 구상분자인 풀라렌, 흑연이 통형으로 된 탄소나노튜브다. 펜타 다이아몬드가 실제로 합성되면 여기에 추가돼 화학 교과서가 바뀌게 된다.

다음으로 펜타 다이아몬드의 성질을 시뮬레이션으로 조사해 안정된 물질의 후보임을 밝혔다. 또 물질을 전방위에서 압력하는 힘에 대해서는 다이아몬드의 8 할로 약간 뒤떨어지지만, 한 방향으로 잡아당기는 힘에는 1.3 배, 비스듬히 뒤틀리는 힘에는 1.8 배로, 여러 방향의 힘이 걸리는 방법에 대해서 지극히 강인하다는 것을 알았다. 밀도는 다이아몬드의 60% 정도밖에 되지 않고 속이 스펀지처럼 아주 가벼운 구조라고 한다.

실제로 합성할 수 있으면 이러한 성질을 이용해, 경도가 요구되는 재료나 고성능의 전극 등, 폭넓은 분야에서 이용할 수 있을 가능성이 있다. 오카다 신교수(물질과학)는 '탄소 물질 과학의 새로운 전개를 재촉하는 성과가 되었다. 오각형만으로 공간을 메우고 결정의 모양이 매우 깨끗해 묘미를 느낀다"고

말했다.

그룹은 오카다 교수외 츠쿠바 대학 수리 물질계의 마루야마 미나조교등으로 구성. 성과는 미국의 물리학잡지 '피지컬·리뷰·레터스'의 전자판에 6 월 30 일자로 게재되어 츠쿠바대가 7 월 1 일에 발표했다.

5. 블록체인으로 무엇이 바뀌나? 구조와 주목 활용법 (뉴스 포스트 세븐, 2020.7.16)

그림 1) 출처: 뉴스 포스트 세븐. 블록체인으로 무엇이 바뀌나? 도요타 자동차가 펼치는 스마트시티 'Woven City'

IT 의 이활용에 의해서 우리의 생활이 편리해져, 안심·안전한 생활이 되어 있는 것은 말할 필요도 없다. IT 가 고도화해 감에 따라, 개개의 장면 마다의 편리함 만이 아니고, 생활 전체를 좋게 해 나가려는 '전체 최적'의 생각이 퍼지고 있다.

전체 최적을 실현하는 수단으로서 주목받고 있는 것이 '스마트 시티'나 '트레이서빌리티'다. 거리를 오가는 사람들 및 교통기관의 데이터를 기록, 분석함으로써 거주성 향상과 제조공장에서 제품이 만들어지는 모든 과정을 데이터로 기록하여 예기치 못한 문제가 발생했을 때의 원인 규명과 제품 회수의 조기 실현을 각각 가능하게 한다. 이들을 실현하기 위한 기간기술이 블록체인이다. 블록체인에 따라 우리의 생활은 어떻게 달라질까?

스마트시티는 도시 인구집중 과제 해결카드

블록체인에 대해 설명하기 전에 스마트시티에 대해 먼저 해설해보자. 스마트 시티에는 명확한 정의는 없지만, 국토 교통성은 '도시가 안는 여러 과제에 대해서, IT 의 신기술을 활용하면서, 매니지먼트를 해 전체 최적을 도모할 수 있는 지속 가능한 도시 또는 지구'라고 정의하고 있다.

현대 사회에서는 도시에의 인구 집중이 과제가 되고 있다. 인구 집중도가 높아지면, 교통 정체나 범죄의 증가, 대기 환경의 악화등에 의한 거주 환경의 악화가 일어난다. 또 에너지 이용의 효율화도 생각해야 한다.

그런 과제를 해결하기 위해서, 도시를 통째로 하나의 큰 IT 기기처럼 파악한 것이 스마트 시티다. 스마트 시티에서는 사람들의 행동 데이터나 공기나 기온의 데이터, 자동차나 교통 기관의 이동 데이터등을 기록, 분석해, 교통량을 제어하거나 범죄 발생을 사전에 예측하거나 에너지의 이용 효율을 높이거나 할 수 있다.

인구가 집중되는 도시에서의 거주성 향상을 기대할 수 있다는 것이다. 스마트시티의 실례를 보자.
'WovenCity'는, 자동차 제조의 국내 최대기업 토요타 자동차가, 구 히가시후지 공장 철거지에 실증 실험을 목적으로 만들고 있는 스마트 시티. 토요타의 종업원 등 2000 명이 실제로 살아 보고 자동 운전등의 최신 기술을 대규모로 검증한다. 거리의 디자인이 근미래적으로 IT 의 이익 활용도가 높다고 생각된다.

트레이서빌리티는 모든 업계에 필요한 신뢰를 얻기 위한 구조

다음은 트레이서빌리티에 대해 알아본다. 트레이서빌리티란 일본어로 하면 '추적 가능성'. 물건이 유통되는 모든 업계에서 유통경로를 관리하기 위해서 필수적인 IT 시스템이다.

제조에서는 다양한 공정을 거친다. 또 공정마다 물건의 상태가 변화해, 일반소비자에게 도착할 때에 완성형의 제품이 된다. 만약 그 제품에 문제가 발생했다면 어느 공정에서 문제가 발생했는지 조사해서 원인을 파악하고 문제를 해결한 제품을 다시 보내야 합니다. 또한 식품 등 인체에 영향을 주는 것은 어디에서 만들어진 것입니까? 그 장소는 위생관리가 잘 되고 있나요? 제대로 조사해 두고 싶다.

그런 과제를 해결하는데 필요한 것이 '트레이서빌리티'이며, 트레이서빌리티가 고도화할수록, 그것을 사용하고 있는 기업의 사회적인 신뢰도는 향상해, 제품을 사용하는 일반 소비자의 안전도도 향상해 간다.

트레이서빌리티에서는 올바르게 정보를 취득·기록하는 것이 가장 중요하다. 덧붙여 기록한 정보를 마음대로 고쳐 쓰는 것을 막아야 한다. 또 공정에 따라서 제조를 담당하는 기업이 다르므로, 기업간에 공통의 데이터 포맷을 만들거나 하는 등의 제휴가 필요하게 된다.

물건의 이동 상태를 파악하기 위해서 원재료의 가공 개시부터 상품의 소매점 유통까지의 상태를 기록해 이력을 쫓을 수 있도록 해 두는 것이 트레이서빌리티의 기본이다.

데이터 관리 솔루션으로 기대할 수 있는 블록체인

스마트 시티나 트레이서빌리티에 한정하지 않고 IT 의 이활용은, 데이터가 없으면 시작되지 않는다. 특히 스마트시티나 트레이서빌리티에서는 대량의 데이터를 기록하고 필요한 사람에게 필요한 만큼 데이터를 제시해야 한다. 거기서, 활용이 기대되는 것이 블록체인이다. 기존의 데이터 관리를 할 수 있는 IT 솔루션으로도 실현 가능하지만, 블록체인을 이용함으로써 비용을 절감하면서 데이터의 조작을 막을 수 있다. 실제, 스마트 시티나 트레이서빌리티의 분야에서는, 블록 체인의 도입이 급속히 진행되고 있다. 앞서 소개한 도요타자동차의 스마트시티 Woven City 에서도 블록체인의 적극적인 활용이 검토되고 있다.
지난해 DIME 트렌드 대상 IT 부문상에도 선정된 블록체인은 암호화폐(암호자산)에 사용되고 있는 기술을 가리키지만 "블록체인=암호자산"은 아니다. 현재는 의료, 교육, 유통, 보험, 주거, 저작권 보호 등 다양한 분야로의 활용이 전망되고 있다.

원래 블록체인은 기기가 측정하거나 제조 공정별로 입력한 데이터를 모두가 공유할 수 있는 하나의 큰 대장 같은 것이다. 여러 개의 데이터를 하나의 블록으로 묶어서 하나의 긴 쇄상으로 연결한 데이터

구조를 하고 있기 때문에 블록체인으로 불린다. 블록체인은 대장을 공유하는데 모두 데이터를 서로 보유함으로써 대규모 서버를 불필요하게 하여 비용을 절감한다. 데이터를 쓸 때의 합의 형성 프로세스를 확립해 데이터의 조작 방지를 기대할 수 있다.

스마트 시티나 트레이서빌리티를 합리적으로 실현하기 위해서 기대할 수 있는 '블록 체인'은, 확실히 IT 의 고도화에 수반해 나타난 대발명입니다. 다양한 영역에서 우리의 삶을 편리하게 해 줄 가능성을 내포하고 있는 IT 솔루션이기도 하다.

블록체인의 기초를 만화로 배울 수 있는『만화로 알 수 있는 블록체인 트리세츠』등 초보자도 읽기 쉬운 입문서도 발매되고 있다. 지금까지는 엔지니어 등 일부의 사람이 알아 두면 충분했지만, 향후 비즈니스의 필수 교양으로서 알아 둘 필요가 있을 것 같다.

6. 슈퍼컴퓨터 활용으로 항공기용 CFRP 개발을 가속하는 MI 시스템의 연구개발을 개시 (MONOist, 2020.7.14)

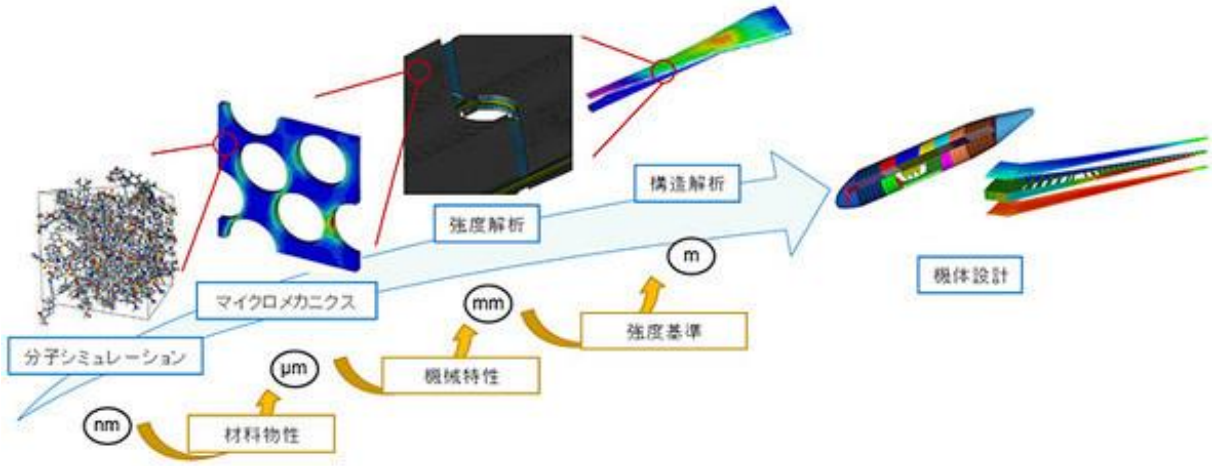

그림 1) 출처: MONOist. 항공기용복합재료개발의 흐름. 분자시뮬레이션, 마이크로케카닉스, 강도해석, 구조해석. 재료물성, 기계특성, 강도기준, 기체설계

NEC 는 2020 년 7 월 1 일, 토호쿠 대학과 공동으로, 슈퍼 컴퓨터를 활용해, 항공기용의 탄소 섬유 강화 플라스틱(CFRP)의 개발을 가속하는 머티리얼즈 인테그레이션(MI) 시스템의 연구 개발을 개시했다고 발표했다. 차세대 항공기용 복합 재료의 개발, 제조 코스트, 기간을 종래비 50%이하로 저감 해, 국제 경쟁력의 강화를 목표로 한다. 동 연구는 내각부 주도의 전략적 이노베이션 창조 프로그램 '통합형 재료개발 시스템에 의한 모티리얼 혁명'의 연구개발 과제 '다기능 CFRP 개발에 의한 고부가가치화'로 실시한다. 토호쿠대학이 중심이 되어 개발한 항공기용 복합 재료, 구조의 시뮬레이션 기술과 슈퍼컴퓨터의 고속화 기술, NEC 의 벡터형 슈퍼컴퓨터 'SX-Aurora TSUBASA'를 이용해, 디지털상에서 항공기용 CFRP 의 재료 개발을 할 수 있는 통합형 시스템을 개발한다. 구체적으로는, 우선, 분자 스케일의 재료 특성으로부터, 순항시의 기체에 생기는 역학 응답까지를 해석하는 시뮬레이션을 슈퍼 컴퓨터상에 실장한다. 이것에 의해, 고속이며 멀티 스케일에, 재료 선택으로부터 기체 설계까지를 실시할 수 있다. 동시스템을 공통 플랫폼으로서 이용함으로써, 기체 메이커의 요망에 적절한 재료 개발도 기대된다. 연구 개발에서는, 토호쿠대학 대학원 공학 연구과가, 동시스템에 실장하는 각종의 재료, 구조 시뮬레이션을 개발. 동대학 대학원 정보과학 연구과가, MI 시스템 전용으로 개발한 시뮬레이션 프로그램에, 벡터형 슈퍼컴퓨터 고속화

기술을 적용한다. 또, 시스템 구축에는, NEC 의 슈퍼 컴퓨터의 이용 기술과 시스템 구축 노하우를 이용. SX-Aurora TSUBASA 에 개발한 시뮬레이션 프로그램을 실장해, 시스템화한다.

7. 엣지 AI 의 시대에 중요성이 늘어나는 무어법칙, 초미세 가공의 현실을 목표로 하는 ASML (마이나비뉴스, 2020.7.16)

사진 1) 출처: 마이나비뉴스. 가상 개최가 된 ITF USA 2020 에서 강연을 하는 ASML 회장겸 CTO 인 Martin van den Brink 씨

벨기에 독립계 반도체 나노테크 연구기관 imec 는 연례연구보고회의 미국판인 'imec Technology Forum USA 2020(ITFUSA 2020)'을 7 월 9 일(미국시간) 온라인에서 개최.그 중에서, ASML 프레지던트 겸 CTO 의 MartinvandenBrink 씨가, '사물의 인공지능(AI)을 목표로 해'라고 제목을 붙인 초청 강연에 등단해, 향후의 노광 기술의 트랜드와 장래의 ASML 의 방향성에 대해 설명을 실시했다.

지금까지 이상으로 중요성이 커지는 무어의 법칙

그는 5G 의 등장으로 IoT 와 인공지능(AI)이 융합된 사물 인공지능 시대가 오고 에지가 AI 기능을 갖게 될 것이라고 지적한다. 이것은, 지금까지는 엣지로 만들어진 데이터는, 후단의 컴퓨터에 보내 처리를 실시하고 있던 것이, 그러한 컴퓨팅 능력 그 자체가 엣지에 탑재되어 오는, 즉, 엣지 컴퓨팅의 시대가 도래한다고 하는 것을 의미한다. 이것을 실현하기 위해서는, 엣지에서의 저소비 전력이며 고효율인 소형의 AI 칩이 필요하게 된다. 그것을 실현하는 것이 회로 패턴의 미세화이다. 그는 "로직 디바이스의 미세화에 관한 향후 15 년간의 트렌드 예측을 보면 무어의 법칙은 앞으로도 계속될 뿐만 아니라 지금까지 이상으로 빛나는(Moore's Lawis brigter thanever)"이라며 ASML 은 더욱 미세화를 위한 연구를 계속해 나갈 것을 강조했다. ASML 이 수행해 온 비용 절감과 처리 성능 향상 양입법 ASML 은, 과거 36 년에 걸쳐 노광 장치의 고해상도화를 향한 다양한 대처를 실시해 왔다. 또, 보디의 공통화를 도모해, 동일 플랫폼을 이용하는 등의 궁리도 실시해 왔다. 이러한 대처의 결과, 이미 70%이상의 부분에서 각 노광 장치에서

공통화가 되어 있기 때문에, 모든 파장에 걸쳐, 노광 1 회당의 코스트를 최대 30%정도 절약하는 것에 성공하면서도, 스루풋의 향상도 이루고 있다고 한다. 성능 향상이 계속되는 EUVASML 이 제공하는 최첨단 프로세스를 실현하는 EUV 노광 장치 'NXE3400 시리즈'의 설치 대수는 4 분기마다 계속 증가하고 있어 2020 년 1 4 분기까지의 누적 설치 대수는 57 대, 토탈의 웨이퍼 처리 매수는 1100 만매에 이르고 있다. 특히 웨이퍼 처리 매수는 최근 1 년에 3 배 가까이 증가했다는 것으로, 장치 가동률도 톱 클래스의 고객에서는 9 할을 넘을 때까지가 되어 있다고 한다.

또, 광원의 안정성이나 회로 패턴의 균일성도 향상된 결과, 노광 프로세스의 웨이퍼 표면에 파티클 부착에 의해서 생기는 결함의 발생은 큰 문제였지만, 클린화에 의해서 줄일 수 있는 것이 보여져 페리클을 채용하면 해결할 수 있는 레벨이 되었다고 한다. 덧붙여, 레지스트의 개량도 진행되고 있지만, 여기에 대해서는, 라인폭의 편차나 엣지 러프네스의 개선에는 한층 더 주력이 필요하다고 했다. 2025 년을 향한 ASML 의 제품 로드맵 ASML 의 파장별 노광 장치의 2025 년을 향한 제품 로드맵을 보면, i 선과 KrF 는, XT 플랫폼에서의 생산성을 향상시키고, 양산 대응은 NXT 에 이행하는 모양이다. 또, ArF 는 드라이, 액침 모두, 이미징, 중첩 정도, 생산성을 향상하기 위해 NXT 플랫폼으로 이행한다.

그리고 EUV 에 관해서는, 고객으로부터의 새로운 미세한 디바이스를 양산하고 싶다고 하는 요구에 대응하는 것을 목적으로, NA=0.33 의 현행 기종으로의 이미징, 중첩 정도, 생산성 개선을 계속하는 것 외에 NA=0.55 를 실현하는 차세대 기종의 제공에 의해, 2030 년을 향해서 새로운 미세화의 실현을 향한 길을 개척한다고 한다. 덧붙여 차세대 기종으로 여겨지는 'EXE:5000'의 시스템 아키텍쳐는 벌써 거의 굳어져 있다고 한다.

덧붙여 동씨는 마지막으로, '향후의 '사물의 인공 지능'의 보급에 의해, 무어의 법칙의 장래는, 통합적 리소그래피(Holistic lithography)에 의지하는 형태로, 지금까지 이상으로 빛나게 된다'라고, 다시 무어의 법칙이 향후 계속해 갈 것을 강조해 이야기를 맺었다.

"코로나19 대응" 중국 중앙정부 정책

<과학기술>

1.과학기술부 중앙선전부 위생건강위원회 중국과학협회 2020 전국 과학기술 행사 주간 개최에 관한 통지 (2020.6.18)

각 성·자치구·직할시 및 계획시, 부성급 도시과학기술청(위·국), 당위원회 선전부, 위생건강위원회, 과학협회, 신장성 과학기술국, 공산당위원회 선전부, 위생건강위원회, 중앙 위원회, 국무원 관련 부서, 직속 기구, 중앙군사위 과학기술위원회:

2020 년은 전면적인 건강 사회를 건설하기 위한, 첫 100 년 분투 목표를 달성하기 위한 해이자, 혁신적인 국가 대열 진입 목표를 달성한 결승의 해로서, 전국 과학기술 행사 주간의 개최 20 주년이다.

2020 년의 갑작스러운 코로나 바이러스 발생은 중국 사회의 발전과 인민생활에 큰 영향을 미쳤고, 시진핑 주석을 중심으로 한 당 중앙의 강한 리더십 아래의 방역이 큰 전략적 성과를 거두고, 과학기술이 이를 막는 데 중요한 역할을 했다.

혁신과학기술의 성과와 과학기술전역의 효과를 전면적으로 공유하기 위하여 과학정신의 고양, 과학지식의 보급, 과학기술 이노베이션과 과학보급의 조화 발전을 촉진하며, 혁신과학기술의 성과와 과학보급 활동을 민·과 부·중앙선전으로 추진하기로 하였다. 현재 관련 사항을 다음과 같이 통지한다.

1. 시간과 주제

(1) 시간

2020 년 8 월 23-29 일.

(2) 주제

과학기술전역 혁신강국

시진핑 신시대 중국 특색의 사회주의 사상과 당의 제 19 차 전국대표대회 및 제 19 기 제 2 차, 제 3 차, 제 4 차 전원회의 정신을 전면적으로 하여, 중국 전국 과학기술인재, 과학보급인재, 사회 각계 인사들이 혁신에 의한 발전 전략에 적극 동참하도록 동원했다. 전염병을 중점으로, 전염병 감염에 대한 과학기술의 중요한 버팀목 역할과 일련의 성과를 보여주고, 인민대중을 인도하는 과학 방역 및 과학보급이 발휘하는 중요한 역할을 과시한다. 혁신강국을 핵심으로 하여 국가경제사회발전에 대한 과학기술혁신의 중요한 버팀목역할을 과시하고 과학기술혁신의 사회를 전면적으로 실현하며 인민대중의 생활수요를 만족시키며 아름다운 중국을 건설하는데서 뚜렷한 성과를 보이기 위해 노력한다. 과학보급과 과학기술혁신을 바탕으로「 중화인민공화국 과학기술보급법 」을 실시하며 전국적범위에서 대중적인 과학기술활동을 전개하여 과학보급사업과 과학기술활동주간 20 년의 성과를 과시함으로써 중화민족의 위대한 부흥의 중국몽을 실현하는데 조력한다.

(3) 주요 내용.

1.과학기술 전역의 효과를 보여준다. 약, 백신, 소스, 전파 경로, 동물 실험 등의 과학 연구에 새로운 진전이 있음을 보여준다. 호흡기 기관, 긴급 키트 등의 신기술 신장비 개발 성과를 보여준다. 사업이 항역

지식 보급 및 재생산을 돕는 데 중요한 역할을 하고 과학기술방역의 선진전례를 알리고, 일선 방역을 전파한다.

2.과학기술의 혁신적인 성취를 보여준다. 국가 과학기술의 중대한 전문적인 성과를 보여주며, 특히 인공지능, 정보기술, 생물기기술 등의 신기술, 신장비, 신산품은 과학 기술 혁신이 경제의 높은 질적 발전을 지탱하는 효과를 보여준다. 국가중대과학공학, 대과학장치, 국가(중점)실험실, 국가공학(기술)센터, 과학연구기관, 대학 등의 과학기술자원을 일반에 공개한다. 제 2 차 종합과학 고찰 연구 성과 등을 공개한다.

3. 좋은 과학 생활건강을 체험한다. 과학 기술 혁신이 인민의 삶의 질을 개선하고 향상시키는데 현저한 효과를 보이는 것을 보여준다. 대중의 관심사인 과학 기술을 중정으로 하여, 실제로검시 시연, 시범 전수 등의 활동으로 기본적인 과학적 지식과 상용 기술 방법을 보급한다. 다양한 과학기술 수요에 직면하여, 인터랙티브, 참여성, 체험성이 강한 과학기술 활동과 다채로운 활동을 개최한다. 과학 기술 활동 주간 20 년의 발전 과정, 특히 우수한 작품·제품을 전시한다.

과학기술은 빈곤에서 벗어나도록 지원한다. 과학 기술 혁신이 전면적인 건강 사회를 건설하는 데 있어서 중요한 역할을 한다는 것을 보여주다. 과학기술을 농촌에 보내 마을로 들어가 정착하여, 정교한 기술 보조 활동을 제공하다. 농촌의 자원과 능력의 강화와 소수민족과 변강지역의 특성에 맞는 특화된 활동을 전개하여 많은 농민들의 과학기술 의식을 높이고, 과학기술을 통해 빈곤에서 벗어나게 지원한다.

둘, 홈 이벤트 및 조직 형식

(1) 개막식

전국 과학기술 행사 주간 개막식은 베이징 중관춘 국가자주혁신시범구 전시센터에 마련됐다. 당과 국가 지도자를 초청해 관계부처, 과학자, 외국 전문가, 학생, 사회 각계 대표들이 참석한 가운데 과학기술혁신과 전시 관람, 현장 인터랙티브 체험행사 참여 등이 진행된다. 개막식은 과학기술부, 북경시 인민정부가 주관한다.

또한 후베이성 우한시에 회장을 설치하며 과기부, 후베이 성인민정부가 주최하다.

(2) 전시 이벤트

전염병 예방 통제 과학 연구의 진전을 전시한다. 중대한 과학 기술 혁신성과, 제 2 차 혁신제품과, 전국 우수 과학기술작품, 제품 등 생명과학과 과학기술에 중점을 둔 20 주년 성과를 전시한다. 행사는 과학기술부, 위생건강위, 북경시 인민정부가 주관한다.

(3) 폐막식

8 월 29 일 후베이성 우한시개최, 과학기술부·중선전부, 위생 건강위원회, 중국 과학협회, 후베이성 인민정부가 주최한다.

방역상황에 따라 실제 전시와 관련한 행사가 이뤄지지 않을 경우 온라인 과학기술 행사 주간을 열 계획이다. 각지의 각 부서는 국무원의 바이러스에 대한 대응 연합 방지 체제의 통일된 안배에 따라 개최 방식을 합리적으로 확정하도록 요청한다.

3. 주요 행사

과학 기술 활동 주간은 전국 대중성으로 삼는다. 과학기술 활동 브랜드, 홈 이벤트와 중대 시범 이벤트를 마련하고 부처, 지방을 동시에 배치해 다양한 이색 과학행사를 진행한다.

(1) 중대 시범 활동

전국 과학 기술 활동 주간 조직 위원회가 조직될 것이다.

1. 과학의 밤 행사. 2. 연구기관과 대학의 개방. 3. 회화행 과학기술열차. 4.전국 과학대회. 5.전국 쇼트클립 대회. 6. 전국과학실험전시 공연. 7. 전국 우수 작품 추천. 8. 과학보급 활동. 9.전국 우수 콥 전시품 순회전. 10. 과학기술하향 집중 시범활동. 11. '전국 초중학생 창업혁신대회'. 12."미래 엔지니어" . 13. 일대일로 커뮤니케이션 위크. 14. '과학의 길, 수업'.

(2) 부서, 지방 중점 활동

관련 부서는 자체의 강점과 특징에 따라 각각의 특색 있는 대중적인 과학기술 활동을 개최한다. 관련 부처는 '연구기관대학 사회 개방' '과학사진 커뮤니티(농촌기업학교군영)' 등의 활동을 개최한다. 부대는 병영 개방 등의 행사를 거행한다. 각 지역에서 과학 기술 행사 주간, "과학기술제"와 같이 지역의 강점과 특징을 가진 대중적인 과학 기술 활동을 함께 개최하도록 한다.

4. 작업 요구사항

(1)조직의 조화를 강화

각급 과학 기술 관리 부서는 당 위원회에서 선전한다. 전 부서, 위생 건강부문, 과학협회 조직들은 통합과 자원 공유를 강화하고, 각급 업무 연석회의 메커니즘의 역할을 수행하며, 각 분야의 적극성과 창조성을 동원하여 2020 년 전국 과학기술 활동 주간 활동을 착실히 조직해야 한다. 국가와 각지의 연합 대응팀을 통해 안전 방범 조치를 강화하여, 각종 행사를 세심하게 조직하여, 집합적인 감염을 방지한다. 또한 과학기술 활동 주최를 통해 수준을 향상시킨다.

(2) 활동안을 작성

각지의 각 부서는 통지 요구에 따라야 한다. 가능한 한 빨리 활동 방안을 마련중점 프로그램을 치밀하게 기획하고, 전국 과학기술 활동 주간 조직위에 맞춰 중점 활동을 한다. 7 월 31 일까지 '2020 년 과학기술활동주간 중점 프로젝트 준비안표' '2020 년 개방활동 참여 과학연구기관과 대학 준비안표'를 작성하여 과기부의 해외지능관리사를 유치하도록 한다.

(3) 홍보 보도 강화

각지의 각 부서는 2020 을 중시해야 한다연간 과학 기술 활동 주간의 홍보 보도 업무는 적시에 전면적이고 정확하게 과학 기술 활동의 주간 상황을 홍보한다. 방송 홍보를 강화하고 캠페인의 영향력을 확대한다. 뉴미디어의 강점을 살리고 빅 데이터, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능 등 현대 정보기술 활용을 중시하여 쇼트클립, 애니메이션, H5, VR, AR, MR 등의 기술을 채택하여 홍보·업데이트전사회에서의 전파 효과.

(4) 작업의 총결산

2020 년도 전국과 표창을 위하여기술 활동 주간 우수 조직 시트인원과 인원은 각 부처가 9 월 21 일까지 과기부에 도입하여 과기활동 주간 총화, 영상자료 및 언론 보도 자료(동영상의 경우 3 분 이상 소요되지 않음)를 제출하도록 한다.

(5) 연락처.

담당자: 杨启明、邱成利

전화: 010-58884209、58884259

이메일: kjhdz@most.cn

팩스: 010-58884208

주소: 北京市海淀区复兴路乙 15 号（우편번호：100862）

첨부: 1.2020 년 과학기술캠페인 주간 중점 프로젝트 준비테이블

2. 2020 년 개방활동과 관련된 과학연구기구조대학비안표

과학기술부

중앙선전부

위생 건강위원회

중국 과학 협회

<금융>

1.단계적 기업용 전력의 원가절감 정책 연장에 관한 국가발전개혁위의 통지

(2020.6.24)

각 성, 자치구, 직할시 및 계획단열시, 신장생산건설병단발전개혁위, 국가전광망유한책임공사, 남방

전광망 유한책임공사, 네이멍구전력(그룹) 유한책임회사: 당 중앙, 국무원 의사결정배치와 정부업무보고의 관철을 위하여 전염병 예방과 경제사회 발전사업을 총괄적으로 추진하고, 고용보육보시

장 주체를 둘러싸고 기업의 생산경영원가 절감을 추진하여 단계적으로 사업을 연장하였다.

1.실시 범위

실시 범위는 계속해서 고에너지 업종의 사용자를 제외한, 현재 일반 상공업 및 기타 전기 가격, 대공업 전기 가격의 전력 사용자를 수행하고 있다.

2.구체적인 조치

2020 년 7 월 1 일부터 12 월 31 일까지, 전력망 사업자는 상기 전력 가입자(이미 시장 거래에 관여한 사용자 포함)의 전기요금을 계상할 때, 원호간 전기요금 수준의 95% 결제를 일괄적으로 계속한다.

3.작업 요구

각 지역 가격 주관 부서는 현 상황에서 기업 생산 경영의 원가 절감과 고용 보장, 민생 보장 시장의 주체에 대한 중요성을 충분히 인식하고, 전력망 기업이 단계적 원가 절감 정책을 성실히 수립하고, 안정적으로 시행할 수 있도록 하고, 정책을 널리 보급할 수 있도록 지도해야 한다. 상업종합체, 산업단지, 오피스텔 등 전기전류프로그램의 유료화 단속을 착실히 강화하고, 전기료 인하배당이 단말기 가입자에게

실시간으로 전달되도록 해 기업소의 획득감을 높이고 있다. 전력망 기업들은 사용자에게 정책 홍보를 잘 하도록 적극적으로 알려서 가능한 한 빨리 정책을 실행에 옮겨야 한다.

<의료>

1.국무원 판공서 의료 보장 기금 관리 제도 개혁 추진에 관한 지도 의견

(2020.7.8)

각 성, 자치구, 직할시 인민정부, 국무원의 각 부위원회, 각 직속기구:

의료보장기금(이하 의보기금)은 인민대중의 병을 치료해주고 목숨을 구해주는 기금으로 중앙당국무원이 의보기금의 안전을 높이 사고 있다.기본 의료 보장 제도가 생긴 이래, 커버리지 범위가 끊임없이 확대되어, 안전 수준이 안정적으로 향상되었다.또는 인민 대중의 건강 권익을 보호하고, 질병으로 인한 빈곤을 완화하며, 의약 위생 체제 개혁을 추진하는 데 적극적인 역할을 하였다.특히 코로나 19 에 대한 항역과정에서 코로나 19 진료구제를 의보기금 지급 범위에 포함시키고 일부 자금을 선불로 지급함으로써 환자들이 비용 문제로 치료에 지장을 받지 않도록 하는 정책을 시급히 강구하는 것은 우리나라 사회주의 제도의 우월성을 보여준다.그러나 규제시스템의 미비, 인센티브 규제 미비 등으로 의보펀드가 효율적이지 못하고 사기보험 문제가 빈발하는 등 기금 관리 행태가 심각한 것으로 나타났다.의보관리 능력을 전반적으로 향상시키고 제도 운영 환경을 심도 있게 정화하며 기금의 안전 붉은 선을 엄격히 지키기 위해 국무원의 동의를 얻어 현재 의보기금의 감독제도 체계 개혁 추진에 대해 아래와 같이 의견을 제출하였다.

一、총체적인 요구

(一)지도 사상.시진핑 신시대의 중국 특색 사회주의 사상을 지도하는 것으로, 당의 19 대와 19 기 2 중, 3 중, 4 중 전회 정신을 전면적으로 관철하고, 당중앙, 국무원의 의사결정부문에 따라 의보기금의 감독관리제도 개혁을 신속히 추진하고, 전 영역을 구축하며、모든 절차의 기금 안전 제어 메커니즘은 사기 보험 행위를 엄중히 단속하고, 사회의 공평 정의를 수호하며, 인민 대중의 획득감을 끊임없이 제고하며, 우리나라 의료 보장 제도의 건전한 발전을 촉진한다.

(二)기본 원칙. 법치를 보완하고 법에 따라 감독하며 기금의 감독관리가 합법적이고 공정함을 보장한다. 정부 주도, 사회 공치를 견지하여 기금 관리 업무의 새로운 구조를 열다.혁신과 협동 효율을 견지하고, 기금 관리 능력과 실적을 끊임없이 끌어올린다.부실을 응징하고 성실성을 독려하며 규제 대상자들에게 자율의식을 강화하도록 유도해 분위기를 띄운다.

(三)주요 목표.2025 년에는 의보기금 관리 감독 제도 체계와 법 집행 체계가 기본적으로 건설된다.법치가 보장되고 신용관리가 기본이고 다형식 검사, 빅데이터 감시가 뒷받침되고, 당위 지도, 정부 감독, 사회 감시, 업종 자율, 개인 수신이 결합된 전방위적인 감시구도가 형성되며, 의보기금의 규제 법치화, 전문화, 규범화, 상시화가 이루어지며, 실천 속에서 발전한다.

二、감독 관리 책임을 명확히 하다

(四)당의 영도를 강화하다.당의 전면적인 지도력을 견지하고 강화하며, 의보기금에서 당 건설 작업 지도 체제와 작업 메커니즘을 끊임없이 보완한다.의료보장 부서, 거점 의약기구의 기층당 조직 강화를

촉구하고, 당 조직의 전투 보루 역할과 당원 선봉 역할도 톡톡히 하고 있다.공립 의약기구 지도부와 임원, 특히 주요 책임자의 감독 통제 체제를 보완하고, 그에 대한 정치적 책임, 기금 관리 책임을 이행하는 감독 고과와 규율 집행에 대한 책임을 강화하며, 감독 관리의 최저선을 구축한다.

(五) 정부 감시를 강화하다.정부가 기금의 법치 건설, 표준 제정, 행정 집행, 정보 공유 등의 분야에서 주도적인 역할을 충분히 발휘하여 의보 지급 범위에 포함된 의료 서비스 행위와 의료 비용을 법에 따라 감독 관리하고, 의보 취급 업무를 규범화하며, 법에 따라 위법 행위를 조사하여 법률 책임을 엄격히 하고, 처벌을 강화한다.의료 보장 부문의 기금 관리 감독 책임을 강화하여 감독 관리 역할을 확실하게 한다.의료 보장 부서가 선도하고 관련 부서가 참여하는 기금 관리 업무 메커니즘을 수립하여 기금의 중대한 행동 감시, 중대한 사건 조사 등의 업무를 총괄 조정한다.책임 명세서를 작성하여 의보기금의 감독 관리 직책을 명확히 하다.

(六) 업계 자율 관리를 추진하다. 의약위생 업계의 조직발전을 적극 추진하여 관리규범과 기술표준 제정, 업무수행과 관리서비스의 규범화, 업무자율 촉진 등의 측면에서 더욱 좋은 역할을 하도록 유도하고 지원한다. 의약기관은 자기 관리 주체의 책임을 확실하게 실천하고, 의보 서비스, 인적 자원, 재무, 시스템 안전 등의 내부 관리 체계를 확립하며, 업계 자율 공약을 이행하고, 스스로 의보 감독관과 사회 감독을 받아야 한다.

三、감독 관리 제도의 체계 개혁을 추진하다

(七) 건전한 감독 검사 제도를 건립하다. "2 개의 랜덤, 1 개의 공개" 감독제도를 실행하고 상시순찰, 특별검사, 비행검사, 중점검사, 전문가심사가 결합된 다형식 검사제도를 구축하고 보완하여 검사대상, 검사중점, 검사내용을 명확히 한다.요건과 작업 요구, 작업 흐름을 규율하고, 각 권리 의무를 명확히 해 공개, 공정, 공정성을 확보한다.부서의 연동 메커니즘을 수립하고, 연합 검사를 전개하여 감독 관리 합력을 형성하다.정보기술서비스, 회계사사무소, 상업보험기관 등 제 3 의 역량이 의보기금에 참여해 정부구매서비스 제도를 만들고, 서비스 성과에 따라 비용을 지불하는 방식으로 규제 전문성, 정확성, 효율성을 높이는 방안을 적극 추진하기로 했다.

(八) 지능 감시 통제 제도를 전면적으로 세우다.의보 표준화와 정보화 건설의 속도를 높이고, 정무정보시스템 통합 공유 요구를 엄격히 이행하며, 기존 관련 시스템과의 연계와 부처 간 정보 교환 및 공유를 강화해 중복 건설이 없도록 해야 한다.의보 지능 감시 시스템을 수립하고 보완하여 빅데이터 활용을 강화하다.의료기관의 임상진료행위에 대한 안내와 검토를 강화하고 사전, 사중 감시를 강화한다.사기보험의 특성에 맞춰 약품,진료 프로그램,의료서비스시설 등 기초정보 표준고와 임상지침 등 의학지식고를 지속적으로 정비해 스마트 모니터링 기능을 향상시킨다.약품, 의료용 소모품의 수입과 판매에 대한 실시간 관리를 전개한다.영상 모니터링, 생체 특징 인식 등의 기술 활용을 확대한다.타지방 의료, 의약품 구매 즉시 결제를 추진하여 결제 데이터의 전량을 온라인으로 구현하였다.성급은 물론 전국이 통합된 지능형 모니터링 시스템 구축에 박차를 가하고 기금 감시가 인공채취 심사에서 빅데이터 전방위, 프로세스, 풀 스텝 스마트 모니터링으로 전환한다.

(九) 신고 장려 제도를 수립하고 보완하다. 의료보장과 재정 부처는 의료보장 불법위반 신고포상제도를 만들어 지속적으로 보완해 신고자에게 인센티브를 줘야 한다. 신고의 접수, 검사, 처리, 피드백 등의 업무 절차와 메커니즘을 원활히 하고, 프라이버시 보호를 강화하며, 제보자의 정보 안전을 확실히 보장한다.신고 포상금 기준을 완화하고, 인센티브 자금을 제때 지급하며, 대중과 사회의 적극적인 참여를 촉진해야 한다.

（十）신용 관리 제도를 만들다.거점 의약품 기구의 정보 보고 제도를 수립한다.의약 기구와 보험 가입자의 의보 신용 기록, 신용 평가 제도와 포인트 관리 제도를 설립한다.의약 기구 종합 성과 평가 메커니즘을 혁신하여 신용 평가 결과, 종합 성과 평가 결과를 예산 관리, 검사, 조사, 거점 협의 관리 등과 관련시키다.의료보장 분야 신용연합 격려대상자와 불신임 합동 징계대상자 명단 관리를 강화규범하고, 신용연합 격려와 불신 합동 징계도 법에 따라 실시한다.업종협회의 업종규범과 자율건설 장려, 자율협약의 제정 및 정착, 업무규범과 자기규제를 촉구한다.

（十一）종합 관리 감독 제도를 세우다. 의보관리 서비스의 특성에 맞게 부서 간 상호 협조, 협동 관리 감독하는 종합적인 관리 제도를 수립 및 보완하여 그리드화 관리를 추진한다. 정보 공유와 인터넷의 상호 통신을 추진하여 합동 법 집행의 작업 메커니즘을 건전하게 하다. 조사후 확인하는 사기 보험의 경우 각 관련 부서는 관련 부서와 개인에 대한 법률 규정과 직책 권한에 따라 엄중히 처리해야 한다.사기 행위를 건전하게 단속하는 업무 메커니즘을 세우다.의료보장 부서는 의보 지급 범위에 포함된 의료 서비스 행위와 의료 비용을 감독 관리하고, 의보 취급 업무를 규범화하며, 의료 보장 분야의 위법 행위를 법에 따라 조사한다.위생 건강 부문은 의료 기구와 의료 서비스 업계의 감독을 강화하여 의료 기구와 그 의료 인원의 의료 서비스 행위를 규범화하는 책임을 맡아야 한다.시장 관리 부서는 의료 위생 업계의 가격 감독 검사를 담당하고, 약품 관리 부서는 약사의 관리를 담당하며, 시장 관리 부서, 약품 관리 부서는 직책에 따라 약품 유통을 감독하고, 약품 경영 행위를 규범에 맞게 분업한다.감사기관은 의보기금의 감독관리에 관한 정책조치의 이행실태 감사를 강화하고, 관련 부처에 감독 책임을 촉구하는 등 각종 사기보험 문제에 지속적으로 관심을 갖고 관련 부처에 즉시 이송돼 조사를 받게 해야 한다.공안 부서는 각종 사기 보험 등 범죄 행위를 단속하고 이송 혐의 사건에 대해 즉시 조사를 실시한다.기타 관련 부서는 직책에 따라 관련 업무를 잘 한다.

（十二）사회 감시 제도를 완비하다.의보기금 감독에 대한 사회 각계의 참여를 독려하고 지원하며 정부 규제와 사회 감시, 언론 감시의 상호작용을 실현한다.정보 공시 제도를 만들다.운영 기구는 정기적으로 기금 수지, 결산, 수익 상황을 사회에 알리고, 사회 감독을 받는다.의보기금 사회감독원 제도를 수립하여 인민대표대회 대표, 정협위원, 군중과 언론매체 대표 등을 사회감독원으로 초빙하고, 의약기관, 운영기관, 보험참가자 등을 광범위하게 감독한다.언론매체를 은밀히 관찰하고 조사하는 등에 적극 초청하고 브리핑, 언론통기회 등을 통해 사기극 단속 및 전형적인 사건들을 발표한다.

四、보장 조치를 완전하게 하다.

（十三의보기금의 규제 및 규범 보장을 강화하다.의료 보장 기금 사용 감독 관리 조례와 그 부대 방법을 제정한다.의약품 기구 협의 관리 제도를 보완하여 의약품 기구의 동태 관리와 퇴출 메커니즘을 수립하고 정비한다.의료 서비스 행위에 대한 의료 보장의 감시 메커니즘을 보완하고, 규제 대상을 의료 기관에서 의무 요원으로 확대하고, 감시의 초점을 의료 비용 통제에서 의료 비용과 의료 서비스의 성과 쌍방향으로 전환한다.의료위생업종 진료기준을 수립하고 정착하며 임상경로 관리를 점진적으로 진행하며 임상의사제도, 처방 평가제도, 임상응용과 평가 등의 표준규범 운용을 보완하고 시행한다.

（十四）의보기금의 검사 능력 보장을 강화하다.기금에 대한 감독 검사 능력을 강화하고, 기금에 대한 감독 관리 법 집행 체계를 갖추고, 인원의 역량을 강화하며, 기술 수단을 강화한다.의보행정감독과 취급협의관리의 관계를 정리하고, 행정감독관리와 사찰을 관장하는 직책의 경계를 명확히 하여 업무의 연속성을 강화하였다.처리 기구의 협의 관리, 비용 모니터링, 사찰 심사 업무의 책임을 실현한다.경영기구의 내부통제 제도를 완비하고, 정기적으로 제 3 자 기관을 초빙하여 경영기구의 내부통제 리스크를 평가하여, 기금 관리감독의 내부통제 방어선을 공고히 하다.각급 재정자금 보장을 강화하고

정부의 서비스 구매를 통한 기금 관리 역량을 강화한다.의약기관에서 의료보장 서비스를 제공하는 데 필요한 인원, 설비, 관련 시설을 보장한다.

(十五) 사기 보험에 대한 처벌 강도를 높이다.사법 행정 합의 등을 종합적으로 활용해 사기 보험을 가로챈 직장과 개인에 대한 엄중한 징계를 내릴 방침이다.전인대 상무위원회의 사기보험 관련 입법 해명을 엄격히 시행하고, 범죄 혐의 사건에 대해서는 사법기관에 사법처리해 형사 책임을 지도록 요구한다.의료 보장 부서는 법에 따라 행정 처벌의 강도를 높인다.의료보장부문의 사실 확인 사기 보험이 특히 심한 지정된 의료기관은 위생 건강 약품 규제 부서에서 법에 따라 영업정지, 영업정지(경영) 자격정지, 영업제한 등의 처벌을 내리고 징계력을 높여야 한다.사기보험 행위가 심각한 지정 의료기관과 개인에 대해서는 불신 합동징계 대상에 포함시켜 합동징계를 실시한다.

(十六) 관련 의료 보장 제도의 개혁을 통일적으로 추진하다. 의료보험 지급 방식 개혁을 심화시키고 기금 예산 관리와 위험 예보를 강화한다. 의료보장 급여 명세서 관리 제도를 만들어 기본 보장 내용을 확정하고, 처우 지급의 경계를 정하며, 정책 조정 권한을 명확히 한다.의보와 의약에 대한 동기부여 구속작용을 강화하고, 지역감독을 통괄하는 직책을 강화하며, 기금의 감독관리 업무기반을 최적화한다.

(十七) 의약 서비스 체계 개혁을 협동하여 추진하다.의약 서비스의 공급 측면 개혁을 심화시키다.공립병원 통합개혁에 박차를 가하고, 현대병원 관리제도를 갖춰 진료행위를 규제한다.흔한 병과 건강 문제를 둘러싸고, 규범적으로 의료 기술을 보급한다.시장을 주도적으로 하는 약품, 의료용 소모품 가격 형성 메커니즘을 끊임없이 보완하고, 의료 보험 지불과 입찰 구매 가격 연동 메커니즘을 보완한다.의약 업계의 회계 정보 품질 감독 검사를 강화하여, 약품과 의료용 소모품의 가격이 비쌀 뿐만 아니라 전문적인 관리도 심도 있게 전개한다.

5. 업무 요구사항

(十八)조직의 지도력을 강화한다. 지방 각급 인민정부는 의료보험기금의 감독관리 제도 체계의 개혁 추진의 중요성을 충분히 인식하고, 지도력 강화, 통일배치, 조화롭게 추진해야 한다. 의료보장 행정부서는 의료보험기금의 감독관리의 주요 담당부서로서 발전개혁, 공안, 사법, 재정, 인적자원 사회보장, 위생건강, 감사, 세무, 시장감독, 은보감, 중의약관리, 약품감독 등은 법에 따라 해당 직책을 이행하고, 공동으로 개혁을 추진한다. 정보 교류를 강화하고 연동 호응을 실현하며 종합적인 관리 감독 결과의 협력 운용을 추진해야 한다.

(十九) 업무 메커니즘을 수립한다. 각 성급 인민정부는 사기보험을 가로채고 관련 업무를 심사하는 인센티브를 구축해야 한다. 책임 소재를 강화하고, 적극적으로 문제를 발견하고, 법과 규칙에 따라 엄격히 단속하며, 사기 보험에 대한 무관용을 인정하고, 전형적 사건을 공개 폭로해야 한다. 감독관리 직책을 착실히 수행하고, 업무의 연결을 잘 하여 인원 도착, 책임 도착, 조치 도착하도록 해야 한다.

(二十) 홍보를 잘 하도록 유도한다. 각 지역의 각 관련 부서는 의료보험기금의 감독 강화의 중요한 의의를 대대적으로 홍보해야 하며, 사회 각국을 동원하여 감독제도 체계 개혁을 공동으로 추진하고, 실제 혁신 관리감독 방식과 방법을 결합하여 효과적인 감독 관리 방법과 모드에 대해 제때에 총결하여 보급해야 한다. 여론 유도를 강화하여 사회적 관심에 적극적으로 응하고, 선진전형을 널리 알리고, 개혁의 좋은 분위기를 조성하기 위해 노력해야 한다.

국무원판공청

KIC 중국 NEWS

1. 하이난 리더국제여행사 일행, KIC 중국 방문 및 업무 협의 (2020.7.20)

사진 1） 출처: KIC 중국. (왼쪽부터) 하이난 고려 휴가 국제여행사 (海南高丽假期国际旅行社有限公司) 최우광 부사장, 하이난 리더 국제여행사 (海南丽得国际旅行社) 최신성 대표이사, KIC 중국 이상운 센터장, 하이난 고려 휴가 국제여행사 (海南高丽假期国际旅行社有限公司) 한웅길 부사장, 김장송님

[KIC 중국 연구원 황소정]

지난 7 월 20 일, 하이난 리더 국제여행사 일행이 KIC 중국 방문 및 업무협의를 진행했다.

이번 방문 업무협의에는 KIC 중국 이상운 센터장, 하이난 고려휴가국제여행사 최우광 부사장, 하이난 리더 국제여행사 최신성 대표이사, KIC 중국 이상운 센터장, 하이난 고려 휴가 국제여행사 한웅길 부사장, 김장송님으로 주요 인사가 참석한 가운데 진행되었다.

KIC 중국 이상운 센터장은 센터에 대한 소개에 이어, 한국의 과학기술기업에 대한 소개와 추후 계획에 대하여 소개를 진행하였다. 또한 현재 세간의 관심을 받고 있는 하이난 자유 무역구 (中国 (海南)自由贸易试验区) 관련하여 열띤 토론을 이어나갔다.

중국의 경제발전 원동력은 1979 년 광둥성 선전시(深圳市) 등 4 개 지역에 경제특구를 건설하면서 외국자본을 유치하고 과감한 감세정책을 추진했던 것에 있었다. 중국은 다양한 방식을 통해 새로운 경제성장 동력을 찾고 있으며 그 일환으로 올해 6 월 1 일 중국 정부는 <하이난 자유무역항 건설 총체 방안(海南自由贸易港建设总体方案)>을 발표했는데, 이 프로젝트는 '중국몽(中国梦)' 프로젝트의 하나로 하이난을 선전 등의 경제특구보다 개방도가 높은 특별지역으로 발전시키겠다는 중국정부의 의지를 담고 있다.

하이난 자유무역항 건설은 중국 시진핑 주석이 직접 나서서 추진하는 국가 전략사업으로 새로운 경제발전 동력을 확보하기 위해 하이난성을 자유무역항으로 전략적으로 육성하겠다는 의지가 표명된 프로젝트이다.

이 날, 양 기관은 하이난성 중점 육성산업과 관련된 국내 기업은 하이난성 진출을 통해 또 하나의 새로운 기회를 창출할 수 있을 것으로 보아, 관광산업, 항공산업 등 향후 하이난성 자유무역항 건설 시 수혜를 입을 업종으로 전망된다고 의견을 모았다.

또한 중국 진출과 투자에 대한 안정적 추진과 실질적 성과 창출을 위한 다양한 의견들이 논의됐다.

2.겅메이(更美) 관계자 KIC 중국 방문 및 업무 협의 (2020.7.21)

[KIC 중국 요목진 연구원]

지난 7 월 21 일, 겅메이(更美) 국제부 부장 한빈(韩斌)이 KIC 중국을 방문하였다.

본 협력 회의는 KIC 중국 이상운 센터장, 겅메이(更美) 국제부 부장 한빈(韩斌), 텐센트 생태협력부 츄빈빈(邱彬彬) 투자프로그램 매니저로 주요 인사가 참석한 가운데 진행되었다.

사진 1) 출처: KIC 중국. (왼쪽부터) 텐센트 생태협력부 츄빈빈(邱彬彬) 투자프로그램 매니저, KIC 중국 이상운 센터장, 겅메이(更美) 국제부 부장 한빈(韩斌)

'겅메이(更美)'는 미용 관련 애플리케이션으로, 시술 사례 및 피부 회복 제품 소매의 서비스를 제공한다. '겅메이(更美)' APP 플랫폼의 업무는 크게 의료미용 사용자 커뮤니티, 건강서비스 전자상거래 및 특가 판매, 기업급 의료기관 응용 플랫폼으로 나뉜다. 2018 년 12 월 현재 '겅메이(更美)'는 3600 만 명의 유저와 8000 여 개의 의료미용 기관을 보유하고 있다. 역대 투자자는 텐센트, Sequoia Capita(红杉资本)l, CHJ 그룹(潮宏基), Vivo Capita(维梧资本)l, 메이투(美图), 푸싱제약(复星医药), 레전드캐피탈(Legend Capital, 君联资本), 중신건투(中信建投) 등 여러 상장기업과 유명 투자기관을 포함되었다.

이번 방문에서 KIC 중국 이상운 센터장의 설명과 함께 KIC 중국 내부를 참관한 후 KIC 중국 대회의실에서 '겅메이(更美)' 관계자와 KIC 중국 양측 기관의 향후 협력 추진 방향을 논의하였고 한중 양국의 의료 미용 발전에 대해 토론하였다.

'겅메이(更美)' 측에서는 회의 후 KIC 중국과 추후 적극적인 협력을 기대한다고 표명했다.

'겅메이(更美)' 관계자는 중국 진출과 한중 창업 진보에 힘쓰는 KIC 중국의 발전을 기원하고, 한국 기업의 중국 시장 및 중국 창업 현지에 관한 사례 및 방안을 논의하며 이번 일정을 마무리 지었다.